



BASF in Korea Report 2017

한국바스프 기업보고서 2017

BASF
We create chemistry



←

표지 사진

안산공장 품질관리팀의 박현준 사원이 생산팀 엔지니어인 조현덕 사원과 폴리옥시메틸렌(POM)의 원료 포장 공정에 사용되는 설비의 작동 방법에 대해 논의하는 중입니다.

현재 페이지

수원에 위치한 아태지역 바스프 전자소재 R&D 센터의 기술 엔지니어인 김예동 사원이 반도체 제조 공정에 사용되는 전기 도금 솔루션을 검사하고 있습니다.

바스프 그룹 2017

화학

화학 사업분야는 화학, 전자, 건설, 섬유, 자동차, 제약, 농업 및 기타 다양한 산업분야의 고객에게 제품을 공급하고 있습니다. 아울러, 고부가가치 제품 생산을 위해 바스프의 다른 사업 분야에도 화학제품을 제공하고 있습니다. 솔벤트, 가스제, 접착제, 전자소재부터 세제, 플라스틱, 섬유, 페인트, 도료, 작물 보호 및 제약 의약품의 기초 화학물에 이르기까지 매우 다양한 제품 포트폴리오를 보유하고 있습니다.



주요 정보 (백만 유로)

	2017	2016	변동률 %
매출	16,331	12,905	27
부문별			
석유화학	6,389	5,035	27
매출			
모노머	6,963	5,189	34
중간체	2,979	2,681	11
법인세, 이자, 감가상각비 차감전 영업이익(EBITDA)	5,374	3,114	73
영업이익(EBIT)	4,208	1,953	115
특별항목 차감전 영업이익	4,233	2,032	108

퍼포먼스 제품

퍼포먼스 제품 사업분야는 수많은 일상용품의 안전성과 특성을 향상시켜 제품 사용의 폭을 넓혀주고 있습니다. 퍼포먼스 제품은 비타민, 식품 첨가제부터 제약 및 위생 관리 원료, 가정 및 퍼스널 케어 제품 등에 이르기까지 다양합니다. 이외의 다른 퍼포먼스 제품들은 제지 산업의 공정을 개선해 줍니다. 이 밖에도 연료 및 윤활유의 효율성, 접착제 및 코팅 효과를 제공하며 또한 플라스틱의 안전성을 향상시키는 역할을 합니다.



주요 정보¹ (백만 유로)

	2017	2016	변동률 %
매출	16,217	15,558	4
부문별			
디스퍼전 & 안료	5,398	5,086	6
매출			
케어 케미컬	5,079	4,735	7
뉴트리션 & 헬스	1,844	1,932	(5)
기능성 화학제품	3,896	3,805	2
법인세, 이자, 감가상각비 차감전 영업이익(EBITDA)	2,427	2,577	(6)
영업이익(EBIT)	1,510	1,678	(10)
특별항목 차감전 영업이익	1,416	1,777	(20)

기능성 소재 & 솔루션

기능성 소재 & 솔루션 사업분야는 특정 분야 및 고객에게 시스템 솔루션 및 서비스와 함께 혁신적인 제품을 통합적으로 제공하고 있습니다. 특히 가정용품, 스포츠 및 레저, 자동차, 전기, 화학 및 건설 분야에 중점을 두고 있습니다. 촉매, 배터리 소재, 엔지니어링 플라스틱, 폴리우레탄 시스템, 자동차 및 산업용 도료, 콘크리트 혼화제뿐만 아니라 타일 접착제 및 건축용 코팅 같은 건설 시스템 등 다양한 제품 포트폴리오를 제공합니다.



주요 정보 (백만 유로)

	2017	2016	변동률 %
매출	20,745	18,732	11
부문별			
촉매	6,658	6,263	6
매출			
건설화학	2,412	2,332	3
코팅	3,969	3,249	22
퍼포먼스 소재	7,706	6,888	12
법인세, 이자, 감가상각비 차감전 영업이익(EBITDA)	2,251	2,906	(23)
영업이익(EBIT)	1,545	2,199	(30)
특별항목 차감전 영업이익	1,617	1,946	(17)

농업 솔루션

농업 솔루션 사업분야는 화학적, 생물학적인 작물 보호, 종자 관리, 수자원 관리, 영양분 공급과 식물스트레스 분야에서 혁신적인 솔루션을 만들고 있습니다.

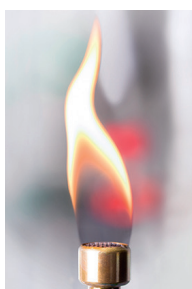


주요 정보 (백만 유로)

	2017	2016	변동률 %
매출	5,696	5,569	2
법인세, 이자, 감가상각비 차감전 영업이익(EBITDA)	1,282	1,305	(2)
영업이익(EBIT)	1,015	1,037	(2)
특별항목 차감전 영업이익	1,033	1,087	(5)

석유 & 가스

바스프는 유럽, 북아프리카, 남미, 러시아 및 중동에 위치한 석유와 가스 매장량이 풍부한 지역의 탐사 및 생산에 초점을 맞추고 있습니다. 러시아 파트너사인 가즈프롬(Gazprom)과의 협력을 통해 바스프는 유럽 내 천연가스의 운송 사업에 적극적으로 참여하고 있습니다.



주요 정보 (백만 유로)

	2017	2016	변동률 %
매출	3,244	2,768	17
법인세, 이자, 감가상각비 차감전 영업이익(EBITDA)	2,069	1,596	30
영업이익(EBIT)	1,043	499	109
특별항목 차감전 영업이익	793	517	53
당기순이익	719	362	99

¹ 2017년 1월 1일, 전자 산업용 모노머와 Dispersions & Pigments 부서가 글로벌 전자소재 사업부로 통합되어, Dispersions & Pigments 부서에 할당되었습니다. 비교 가능성을 높이기 위해 2016년 해당 수치가 적절하게 조정되었습니다.

목차

보고서 소개	4
인사말	5
2017년 바스프 그룹 개요	6
글로벌 바스프	8
아시아 태평양 바스프	18
한국바스프	23
환경과 안전	25
주요 경영 성과	30
임직원과 사회 참여	32
바스프 그룹 10년 재무제표	38
기타 정보	39



한국바스프 여수공장

보고서 소개

한국바스프 기업보고서는 지속가능성 관련 세 개 분야인 경제, 환경 및 사회적 활동 전반에 걸친 국내 바스프의 성과를 통합적으로 소개하는 연례 보고서입니다. 본 보고서는 독일 회계기준(German Accounting Standards) 및 국제재무보고기준(IFRS)에 따른 바스프 그룹의 재무 성과를 포함하고 있으며, 2017년 회계연도를 기준으로 작성되었습니다. 국내 합작 회사의 배출량, 폐기물, 에너지, 물 사용 관련 데이터는 바스프 지분에 비례하여 반영하고 있습니다. 그러나 바스프 그룹의 모든 업무 관련 사고는 지분에 관계없이 자회사 및 합작 회사 모두 집계하여 보고됩니다. 임직원 수는 2017년 12월 31일을 기준으로 바스프 그룹의 통합된 범주 내에서 산출되었습니다.

대표이사 인사말

바스프를 아껴 주시는 국내외 관계자 여러분,
안녕하십니까?

여러분께 2017년 한국바스프의 기업 성과를 연간 보고서로 소개하게 되어 매우 기쁩니다.

2017년은 정치, 경제, 사회적으로 국내외에서 많은 변화가 있었습니다. 이러한 불확실한 시장 상황에서도 한국바스프는 경제, 환경, 사회 측면에서 균형을 이루며 굳건한 경영 실적을 달성했습니다.

약 12억 유로의 매출을 달성하면서 한국바스프는 2017년에도 변함없는 성장을 지속했습니다. 특히 2017년에는 정부로부터 9억불 수출탑을 수상하며 높은 수출 실적을 인정받았습니다. 바스프는 지속적인 투자를 통해 한국 내에서의 성장을 계속해 나갈 것입니다.

2017년, 바스프는 여수에서 새로운 전자소재 생산공장을 준공하며 한국 내 아시아 태평양 지역본부와 전자소재 R&D 센터를 잇는 통합 허브를 완성했습니다. 또한 지난 11월에는 여수에 울트라손(Ultrason[®]) 공장의 네 번째 생산 라인도 완공했습니다. 새롭게 지어진 생산 시설은 국내 기존 시설과 마찬가지로 바스프의 엄격한 안전관리를 받게 됩니다. 울산 화성공장에서는 작년 말까지 6333일 무재해라는 괄목할 만한 안전 기록을 달성했습니다.

바스프의 혁신적인 제품과 솔루션은 고객들의 성장과 지속 가능한 발전에 꾸준히 기여하고 있습니다. 최근에는 국내 고객과 협업하여 가벼운 폴리우레탄 복합 소재와 안전한 천연 소재 바닥재를 개발했습니다.

바스프는 유엔의 지속가능발전목표 중 네 번째인 "양질의 교육" 실현을 위해, 지역 주민과 학생을 대상으로 한 교육 사업을 지원하고 있습니다. 2003년부터 5100여 명의 어린이들이 바스프의 키즈랩(Kids' Lab) 행사에 참여했습니다. 현재 국내에서는 어린이들이 어디서나 화학 실험을 체험할 수 있도록 온라인 키즈랩도 운영 중입니다.

바스프 임직원은 회사의 일원으로서 좋은 팀 만들기에 정진하고 있으며 고객을 위한 혁신적 제품과 솔루션을 개발하고 동반 성장을 위해 파트너와 다양하게 협력하고 있습니다. 이것이 화학으로 더 좋은 인연을 만들어 나가는 바스프의 방식입니다.

감사합니다.



신우성 대표이사

신우성
한국바스프(주) 대표이사

바스프 그룹 개요

경영 정보

		2017	2016	변동률 %
매출	백만 유로	64,475	57,550	12.0
감가상각비 차감전 영업이익(EBITDA) 및 특별항목	백만 유로	12,527	10,327	21.3
EBITDA	백만 유로	12,724	10,526	20.9
할부 상환 및 감가상각 ¹	백만 유로	4,202	4,251	(1.2)
영업이익(EBIT)	백만 유로	8,522	6,275	35.8
특별항목	백만 유로	194	(34)	.
특별항목 차감전 영업이익	백만 유로	8,328	6,309	32.0
금융손익	백만 유로	(722)	(880)	18.0
세금 및 소수 주주 지분 이전 이익	백만 유로	7,800	5,395	44.6
당기순이익	백만 유로	6,078	4,056	49.9
자본비용 이후 영업이익	백만 유로	2,727	1,136	140.1
주당 순익	유로	6.62	4.42	49.8
조정된 주당 순익	유로	6.44	4.83	33.3
주당 배당금	유로	3.10	3.00	3.3
<hr/>				
연구개발비	백만 유로	1,888	1,863	1.3
인건비	백만 유로	10,610	10,165	4.4
임직원 수		115,490	113,830	1.5
<hr/>				
자산	백만 유로	78,768	76,496	3.0
투자 ²	백만 유로	4,364	7,258	(39.9)
<hr/>				
자기자본비율	%	44.1	42.6	-
총자산이익률	%	10.8	8.2	-
세후 자기자본이익률	%	18.9	13.3	-
순차입금	백만 유로	11,485	14,401	(20.2)
영업 활동으로 인한 현금	백만 유로	8,785	7,717	13.8
잉여 현금 흐름	백만 유로	4,789	3,572	34.1

¹ 무형자산 상각, 유형자산, 공장 및 기계에 대한 감가상각, 손상 및 자산 재평가

² 무형자산 및 유형자산(취득 포함)에 대한 추가

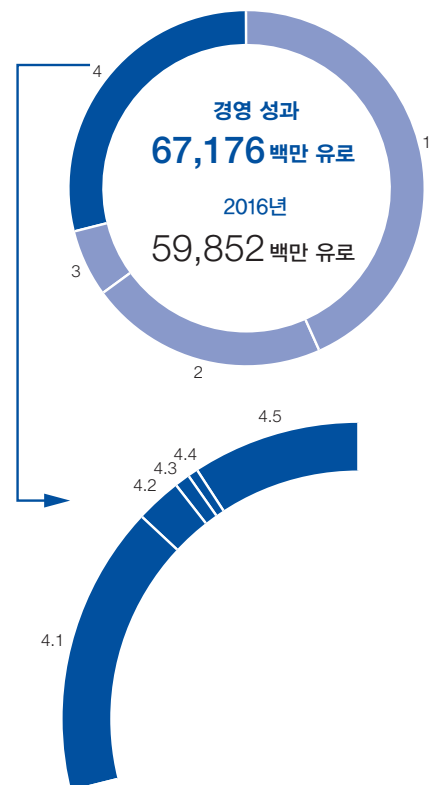
2017년 부가가치³

부가가치 창출 (백만 유로)

	2017	2016
경영 성과	67,176	59,852
1 원재료 및 상품 원가	(29,224)	(25,450)
2 구입한 서비스, 에너지 및 기타 비용	(14,520)	(13,658)
3 할부 상환 및 감가상각	(4,202)	(4,251)
4 부가가치	19,230	16,493

부가가치의 사용

	2017	2016
4.1 임직원	55.2%	61.6%
4.2 정부	8.9%	8.6%
4.3 채권자	2.9%	4.0%
4.4 소수 주주	1.4%	1.2%
4.5 주주(배당 및 보유)	31.6%	24.6%



³ 부가가치는 회사의 실적에서 구매한 재화와 용역, 감가상각비 및 할부 상환액을 뺀 값입니다. 경영 실적에는 판매수익, 기타 영업수익, 이자수익 및 지분순이익이 포함됩니다. 부가가치는 바스프 그룹이 모든 이해관계자들에게 사적, 공적으로 수익과 배분 모두를 기여하는 것을 보여주는 것입니다.

혁신

		2017	2016	변동률 %
연구개발비	백만 유로	1,888	1,863	1.3
연구개발 담당 임직원(12월 31일 기준)		10,110	9,966	1.4

임직원 및 사회 참여

		2017	2016	변동률 %
임직원 수				
임직원(12월 31일 기준)		115,490	113,830	1.5
실습직(12월 31일 기준)		3,103	3,120	(0.5)
인건비	백만 유로	10,610	10,165	4.4
사회 참여				
기부금 및 후원금	백만 유로	56.0	47.0	19.1

환경, 보건, 안전 및 보안

		2017	2016	변동률 %
안전, 보안 및 건강				
운송 중 제품 유출		0	0	0
공정상 안전 사고	백만 시간당	2.0	2.0	0
손실시간이 따르는 상해 사고 ⁴	백만 시간당	1.4	1.5	(6.6)
보건성과지표		0.97	0.96	1.0
환경				
1차 에너지 사용량 ⁵	백만 MWh	57.3	57.4	(0.2)
생산공정 에너지 효율	매출제품(킬로그램)/MWh	625	617	1.3
총 취수량	백만 m ³	1,816	1,649	10.1
식수 취수량	백만 m ³	20.3	20.7	(1.9)
방류수 유기물질 배출량 ⁶	천 톤	14.1	15.9	(11.3)
방류수 질소 배출량 ⁶	천 톤	2.8	2.9	(3.4)
방류수 중금속 배출량 ⁶	톤	24.8	23.2	6.9
온실가스 배출량 ⁴	CO ₂ 환산 백만 톤	22.6	22.0	2.7
대기오염물질 배출량 ⁶	천 톤/연	25.7	26.0	(1.2)
폐기물	백만 톤	2.12	2.10	1.0
환경보호시설 운영 비용	백만 유로	1,024	1,011	1.3
환경보호 공장 및 시설 투자금액	백만 유로	234	206	3.6

⁴ 업데이트된 데이터로 인해 2016년 수치가 조정되었음

⁵ 바스프 공장과 생산공정에 필요한 에너지를 공급하는 업체의 공장에서 사용된 1차 에너지

⁶ 석유와 천연가스 생산에 따른 배출량 제외

밸류 체인을 통한 감사

		2017	2016	변동률 %
공급자				
원료 공급자의 현장 지속가능성 감사 건수		120	104	15.4
Responsible Care 관리 체계				
환경안전 감사 건수		109	121	(9.9)
단기 통보 감사 건수		63	37	70.2
산업 의학 및 건강 보호 감사 건수		44	30	-

바스프 그룹

바스프는 지속 가능한 미래에 이바지하고자 합니다. 세계를 선도하는 글로벌 화학전문기업으로서 경제적 성공과 환경 보호, 사회적 책임을 함께 추구합니다. 바스프 그룹에 근무하는 전세계 약 11만 5000명의 임직원은 다양한 산업 분야와 많은 국가에서 고객의 성공적인 활동을 지원하고 있습니다. 바스프 그룹은 화학 제품, 퍼포먼스 제품, 기능성 소재 및 솔루션, 농업 솔루션, 석유 및 가스 등 5개 분야에서 폭넓은 포트폴리오를 제공하고 있습니다.

바스프 그룹 조직구조

- 5개 분야, 13개 사업부문으로 구성
- 지원조직: 지역 사업부, 본사 조직, 역량관리센터

바스프 그룹의 13개 사업부문은 비즈니스 모델에 따라 5개 사업 분야로 나뉘어 운영되고 있습니다. 업종 또는 제품에 따라 조직되는 사업부문은 각각의 책임 하에 영업 활동을 전개합니다. 사업부문은 55개 글로벌 및 지역 사업부를 관리하고 86개 전략 사업부를 대상으로 전략을 개발합니다.

바스프의 지역 사업부는 현지 인프라 최적화를 담당하고 시장 잠재력을 지원합니다. 지역 사업부는 재무보고를 위해 유럽, 북미, 아시아 태평양, 남미, 아프리카, 중동 지역으로 나뉩니다.

바스프 그룹의 사업 활동을 위해서 8개 업무지원 부서와 7개 기업부서가 업무를 지원합니다. 업무지원 부서와 기업부서는 재무, 투자자 관계, 홍보, 인적자원, 엔지니어링 및 시설 관리, 환경 보호, 보건, 안전 등의 업무를 담당합니다. 연구개발 조직은 약 1만 명의 직원들이 글로벌 연구부서에서 근무 중이며 그룹의 혁신 역량과 경쟁력을 개발합니다.

비즈니스 실행 과정은 사업부서와 지원부서가 함께 이끌어 나가야 합니다. 두 부서는 원재료 구매 및 서비스, 생산 및 고객 운송 서비스를 긴밀하게 조율하여 진행하고 있습니다.

생산공장과 페어분트

- 지능형 공장 네트워크를 겸비한 6개 페어분트(Verbund)
- 전세계 347개 생산공장 운영
- 글로벌 기술 및 노하우 페어분트 운영

바스프는 전세계 80여 개국에 법인을 두고 있으며 6개 페어분트와 347개 생산공장을 운영하고 있습니다. 독일 루트비히스하펜의 페어분트는 단일 기업이 소유한 세계 최대 규모의 종합화학단지입니다. 바로 이곳에서 페어분트 개념이 처음 개발되어 꾸준히 최적화되었고, 전세계의 다른 공장에 적용되었습니다.

페어분트 시스템은 바스프의 큰 강점 중 하나로, 이 시스템을 통해 자원을 효율적으로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 생산 페어분트(Production Verbund)는 한 발전소의 폐열을 다른 공장에서 에너지로 이용할 수 있도록 생산 단위와 에너지 공급장치를 지능적으로 연결합니다. 또한 특정 공장에서 발생하는 부산물을 다른 공장에서 원료로 사용할 수도 있습니다.

페어분트 시스템의 공정 운영은 에너지 사용량을 줄이면서 생산량을 늘릴 수 있는 것이 특징입니다. 이를 통해 원료와 에너지를 절약할 수 있을 뿐 아니라, 배출 가스량 최소화, 물류비용 절감, 시너지 효과 등도 기대할 수 있습니다.

바스프는 이 개념을 생산 이외에도 기술, 노하우, 직원, 고객, 파트너 등에 확대하여 여러 연구 분야에서도 전문지식을 공유하고 있습니다. 전문지식은 바스프의 글로벌 연구 플랫폼 목적으로도 운영되고 있습니다.

공급 및 판매 시장

- 13만여 고객을 보유한 방대한 고객 포트폴리오
- 7만여 개의 공급업체

바스프는 전세계의 거의 모든 국가에서 다양한 분야의 13만여 고객에게 제품과 서비스를 공급합니다. 바스프의 고객은 글로벌 고객 및 중소기업에서 최종 소비자에 이르기까지 다양합니다. 바스프는 전세계 각 산업 분야에서 7만 개 이상의 공급업체와 협력하고 있습니다. 이들 공급업체들은 중요한 원자재, 화학 물질, 투자 제품과 소모품을 제공하고 다양한 서비스를 수행합니다. 우리의 가장 중요한 원재료 중 일부는 납사(naptha), 천연 가스, 메탄올, 암모니아와 벤젠입니다.

비즈니스 및 경쟁 환경

바스프의 글로벌 위상은 나라와 지역, 글로벌 발전의 맥락에서 운영되며 다양한 조건에 영향을 받고 있습니다. 이러한 조건에는 다음이 포함됩니다.

- 글로벌 경제 환경
- 법적, 정치적 요건(예: 유럽연합 규제)
- 북미자유무역협정(NAFTA) 등 무역협정
- 환경협정(예: EU 온실가스 배출권 거래제)
- 사회적 측면(UN 인권선언)

바스프는 전세계 시장 중 약 75%의 지역에서 업계 내 시장점유율 상위 3대 기업 중 하나의 위치를 차지하고 있습니다. 국제 무대에서 주요 경쟁사는 AkzoNobel, Clariant, Covestro, DowDuPont, DSM, Evonik, Formosa Plastics, Huntsman, SABIC, Sinopec, Solvay 등이 있으며 해당 국가와 지역에 더 많은 경쟁사들이 있습니다. 바스프는 앞으로 몇 년 안에 아시아와 중동의 업체들이 더 강력한 경쟁력을 갖출 것으로 예상하고 있습니다.

기업의 법적구조

상장기업인 BASF SE는 모기업으로서 핵심적인 지위를 차지하며, 바스프 그룹에 속하는 기업의 지분을 직·간접적으로 보유한 그룹의 최대 운영회사입니다. 그룹사 대부분은 광범위한 사업 분야를 담당하며, 특정 사업 분야에 집중하는 그룹사도 있습니다. BASF SE를 포함한 286개 법인은 바스프 그룹 연결재무제표를 통해 연결되어 있습니다.

8개 합작법인과 지분 참여로 연결되어 있으며 35개 법인과는 지분법 적용에 의거해 연결되어 있습니다.

기업 전략

바스프는 세계적인 글로벌 화학기업으로서의 입지를 강화하기 위해 “We create chemistry” 전략을 세우고 야심찬 목표를 수립했습니다. 바스프는 지속 가능한 미래에 이바지하고자 합니다. 이러한 원칙은 기업 목표인 “We create chemistry for a sustainable future”에 반영되어 있습니다.

2050년 세계 인구는 약 100억 명에 이를 것으로 예상됩니다. 세계 인구와 그에 따른 물자의 수요는 꾸준히 증가할 것으로 보이지만, 지구의 자원은 한정되어 있습니다. 인구 증가에 따라 전세계적으로 해결해야 할 엄청난 과제가 발생하겠지만, 다른 한편으로는 특히 화학 산업 분야에서는 많은 기회가 창출될 것으로 판단하고 있습니다.

기업 목적

■ We create chemistry for a sustainable future

바스프는 전세계 사람들의 성공적인 미래와 삶의 질 향상에 기여하고자 합니다. 우리는 자원을 최대한 효율적으로 사용하여, 화학으로 고객과 사회에 도움이 되고자 합니다.

바스프는 다음과 같은 방법으로 기업 목적을 준수하고 있습니다.

- 책임감을 가지고 자원을 공급 받고 제품을 생산합니다.
- 공정하고 믿음직한 파트너로서 최선을 다합니다.
- 창의적인 방법으로 시장 요구에 부합하는 솔루션을 만들기 위해 노력합니다.

이것이 바스프가 생각하는 성공적인 비즈니스의 의미입니다.

글로벌 화학기업으로서 시장을 선도하고 있는 바스프는 다음 세 개 분야에서 새로운 기회를 찾고 있습니다.

- 자원, 환경 및 기후
- 식량 및 영양
- 삶의 질

바스프는 네 가지 전략적 원칙에 따라 기업을 운영합니다.

기업 전략 원칙

We add value as one company. 바스프의 페어분트는 화학 산업에서 유일무이한 개념입니다. 페어분트 시스템은 생산 페어분트와 기술 페어분트에서 더 나아가 노하우 페어분트로 확장되고 있으며, 전세계 모든 관련 고객 산업과의 연계를 높이고 있습니다. 바스프는 이 고도의 경제적인 시스템을 한층 더 강화할 계획입니다. 바스프는 이러한 방식으로 강점을 결합하여 하나의 기업으로서 가치를 더합니다.

We innovate to make our customers more successful. 바스프는 고객의 요구에 집중하여 혁신적이고 지속 가능한 솔루션으로 고객의 성공에 이바지하고자 합니다. 바스프는 고객 및 연구 기관과의 긴밀한 파트너십을 통해 화학, 생물학, 물리학, 재료공학, 엔지니어링 등의 전문기술을 결합하여 기능성 소재와 시스템 솔루션뿐 아니라 고객을 위한 맞춤형 제품을 공동 개발합니다.

We drive sustainable solutions. 미래에는 지속가능성이 새로운 사업 기회를 위한 출발점으로서 그 어느 때보다 중요한 역할을 담당하게 될 것입니다. 따라서 바스프는 수익성 있는 성장을 위한 주요 동력으로 지속가능성과 혁신을 중시하고 있습니다.

We form the best team. 전세계 곳곳에서 일하는 헌신적이고 유능한 직원들은 지속 가능한 미래에 기여할 수 있는 핵심적인 역할을 수행합니다. 바스프는 최고의 팀을 구축하고자 최상의 근무 조건을 제공하며, 상호 신뢰와 존중을 돈독히 하고 최고의 성과를 장려하는 열린 리더십 문화를 조성하고 있습니다.

기업 가치

기업 운영 방식은 우리의 전략을 성공적으로 수행하는 데 있어 중요한 요소입니다. 이것은 우리의 가치를 나타내고 사회 및 고객사와의 상호작용 방식의 방향성을 제시해 줍니다.

Creative: 바스프는 혁신적이고 지속 가능한 솔루션을 찾아내기 위해 과감한 아이디어를 추구하는 용기를 발휘합니다. 바스프는 다양한 분야의 전문 지식을 한데 모아, 독창적이면서 가치를 더하는 솔루션을 개발하기 위해 파트너십을 구축합니다. 또한 바스프는 제품, 서비스 및 솔루션 개선을 위해 꾸준히 노력합니다.

Open: 바스프는 서로 다른 사람, 의견 및 경험의 다양성을 존중합니다. 바로 이것이 바스프가 정직, 존중 및 상호 신뢰에 바탕을 둔 대화를 장려하는 이유입니다. 바스프는 유능한 인력을 키워내고 역량을 개발합니다.

Responsible: 바스프는 지역사회 구성원으로서 책임감 있게 행동합니다. 바스프는 규정을 준수하며 사업활동에 있어 안전에 대한 부분만큼은 절대로 타협하지 않습니다.

Entrepreneurial: 모든 직원은 개인 및 팀 구성원으로서 바스프의 성공에 기여합니다. 바스프는 시장의 요구를 곧 고객을 위한 솔루션으로 바꿉니다. 바스프의 모든 구성원은 주인의식을 가지고 책임감 있게 행동하기에 이와 같은 성공을 거둘 수 있습니다.

기업 중점 분야

■ We set ourselves goals along the value chain for our focus areas

지속가능성은 장기적 성공의 핵심이며 우리의 전략에 반영되어 있습니다. 바스프는 밸류 체인을 따라 어려움을 해결하기 위한 중점 영역을 정의하고 그에 걸맞은 행동 방침을 세웠습니다.

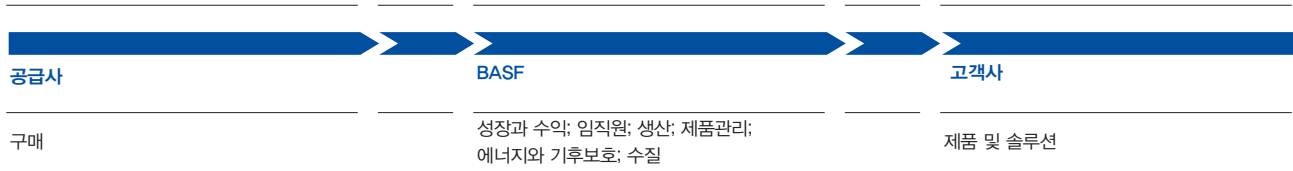
- 우리는 공급자의 책임을 준수합니다.
- 우리는 사람과 환경을 위해, 안전하게 생산합니다.
- 우리는 효율적으로 생산합니다.
- 우리는 사람을 소중히 여기며 존중합니다.
- 우리는 지속 가능한 제품과 솔루션을 추구합니다.

목표

바스프는 “지속 가능한 미래를 위해 화학으로 더 좋은 인연을 만드는(We create chemistry for a sustainable future)” 기업 목적을 이루기 위해 전체 밸류 체인을 따라 야심찬 목표를 세웠습니다. 이 방법으로 수익성 있는

성장을 달성하고 하나의 회사로서 바스프가 분명하게 공헌할 수 있는 사회적 책임, 환경에 대한 책임을 수행하기 위해 집중하고 있습니다.

밸류 체인을 따라 수립한 목표 영역



구매

	2020년 목표	2017년 말 현황
리스크 기반 접근방식에 따라 관련 공급자 ¹ 의 지속가능 경영 성과를 평가; 개선이 필요한 행동 계획 개발	70%	56%

¹ 공급업체는 업체의 포트폴리오와 규모에 의한 위험을 기준으로 평가됩니다. 바스프는 관련 공급업체를 리스크 매트릭스와 구매자 평가 기준으로 확인해 잠재적 위험 상승 지속성이 높은 것으로 정의합니다. 또한 지속 가능한 공급망을 위한 화학 회사들의 공동사업인 Together for Sustainability(TFS) 평가처럼 관련 공급업체 평가를 위한 추가 정보를 사용합니다.

성과와 수익

2015년에 정립된 대로, 우리의 목표는 평균보다 약간 앞서 성장하고 글로벌 화학 생산 EBITDA보다 훨씬 빠르게 성장하여(제약 분야 제외, 2017년: 3.5%, 2015년 이후 평균 변동률 3.5%) 우리의 자본 비용에 상당한 프리미엄을 추구하는 것입니다. 또한 우리는 잉여 현금 흐름에 있어 높은 수준의 상승 또는 적어도 전년 수준의 배당을 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

	2017	2016년 이후 변화	2015년 이후 평균 변화
매출	645억 유로	12.0%	3.7% ²
EBITDA	127억 유로	20.9%	13.1% ²
주당 배당금	3유로	0.10유로	
자본비용 프리미엄	27억 유로		
현금 흐름	48억 유로		

² 2015년 기준선: 가스프롬으로 이전된 비즈니스 제외

임직원

	2021년 목표	2017년 말 현황
관리책임을 가진 리더십 위치의 여성 임원	22~24%	20.5%
	장기 목표	
외국인 고위 임원 비율 ³	비독일인 고위 임원 비율 증가(2003년 기준: 30%)	38.9%
글로벌 경험을 갖춘 고위 임원	해외 근무 경험이 있는 고위 임원 비중 80% 이상 증가	84.6%
임직원 개발	관련 프로세스와 도구를 바탕으로 리더와 직원들의 공동 책임을 통한 체계적인 글로벌 임직원 개발	전세계 대상으로 프로젝트 시행

³ 글로벌 바스프 이사회의 레벨을 1로 보아, 레벨 1에서 4에 위치한 직급을 의미합니다. 또한 개별 임직원들은 특정 분야의 전문 지식을 바탕으로 고위 임원직을 수행할 수 있습니다.

생산

	2025년 목표	2017년 말 현황
백만 시간당 전세계 임직원의 손실 시간이 따르는 상해 사고 감소	≤0.5	1.4
백만 시간당 전세계 공정 안전 사고 감소	≤0.5	2.0
	연간 목표	
건강 성과 지표	>0.9	0.97

생산책임

	2020년 목표	2017년 말 현황
바스프가 전세계적으로 판매하는 모든 제품에 대한 위험성 평가(연간 1톤 이상)	>99%	76.2%

에너지와 기후 보호

	2020년 목표	2017년 말 현황
모든 해당 사이트에서 ⁴ 에너지 관리 인증(ISO-50001) 도입을 통해 주요 에너지 수요 충족	90%	54.3%
판매 제품의 톤당 온실가스 배출량 감소(석유 및 가스 부문 제외, 2002년 기준)	(40%)	(35.5%)

⁴ 해당 사이트는 사용되는 주요 에너지 양과 지역 에너지 가격에 의해 결정됩니다.

용수

	2025년 목표	2017년 말 현황
모든 페어본트 사이트와 물 부족 지역의 모든 생산 현장에 지속 가능한 수자원 관리 시스템 도입 (석유 및 가스 부문 제외)	100%	45.2%

제품 및 솔루션

	2020년 목표	2017년 말 현황
지속 가능한 발전에 특별히 공헌한 제품에 대한 판매 비중 증가(엑셀러레이터)	28%	27.3%

지역별 바스프 실적

바스프 그룹 2017년 매출: 644억 7,500만 유로;
2017년 영업이익(EBIT): 85억 2,200만 유로

북미



15,937
매출¹ (백만 유로)

1,236
영업이익¹ (백만 유로)

18,295
임직원 수²

남미, 아프리카, 중동



4,102
매출¹ (백만 유로)

335
영업이익¹ (백만 유로)

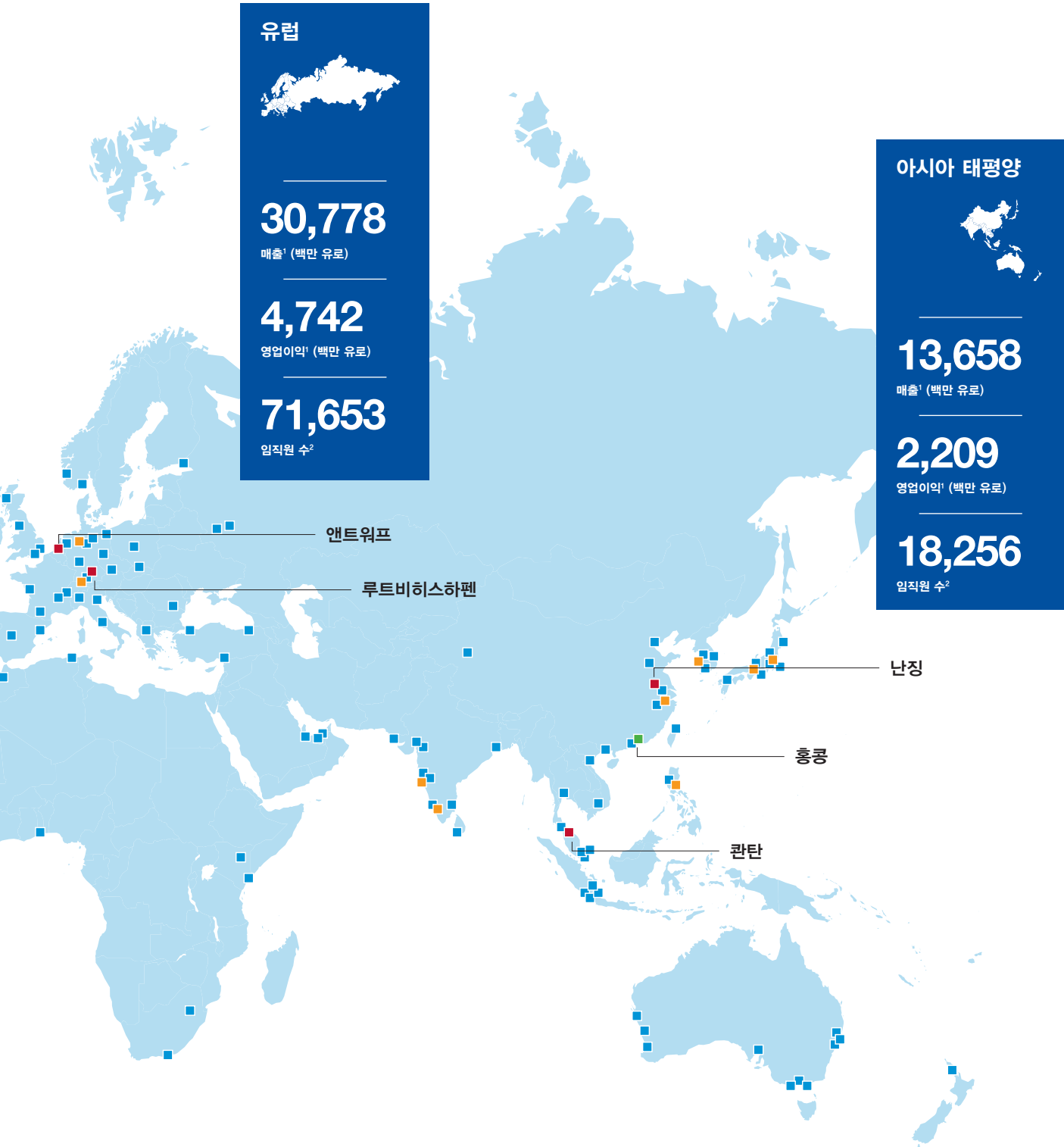
7,286
임직원 수²



- 지역본부
- 주요 생산시설
- 페어분트 생산시설
- 주요 연구개발시설

¹ 2017년 법인 소재지 기준

² 2017년 말 기준



유럽



30,778

매출¹ (백만 유로)

4,742

영업이익¹ (백만 유로)

71,653

임직원 수²

아시아 태평양



13,658

매출¹ (백만 유로)

2,209

영업이익¹ (백만 유로)

18,256

임직원 수²

안트워프

루트비히스하펜

난징

홍콩

퀀탄

자본 시장에서의 BASF

BASF 주가는 2017년에 3.9% 상승해, 연말 91.74유로에 거래되었습니다. BASF는 야심찬 배당 정책을 유지하며 연례 주주총회에서 전년 대비 3.3% 인상된 3.10유로의 배당금을 지급했습니다. BASF는 탄탄한 재무 성과와 안전한 신용등급을 보유하고 있습니다.

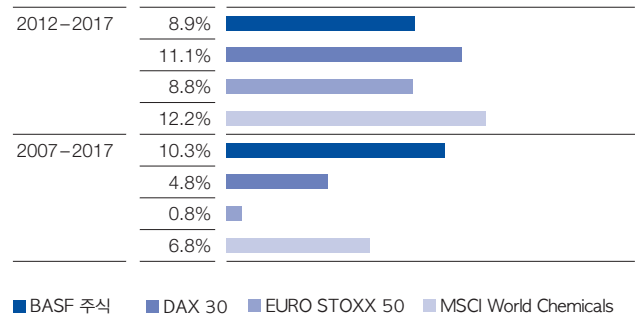
BASF 주식 성과

- 2017년 BASF 주식 3.9% 증가
- 기준 지수를 명확하게 능가하는 장기 발전성 유지

BASF는 2017년 주식 시장을 91.74유로로 마감했습니다. 이는 최고가를 기록한 2016년 종가와 비교했을 때 3.9% 상승한 것입니다. 배당금이 재투자된다고 가정할 때, BASF 주식 가치는 2017년에 7.4% 상승했습니다. 독일과 유럽 증시 기준지수인 DAX 30과 EURO STOXX 50은 같은 기간 기준 각각 12.5%와 9.2% 상승했습니다. 세계산업지수인 MSCI World Chemicals는 23.6% 올랐습니다.

2017년 한 해 동안 BASF 주식은 97.46유로로 최고치에 도달했습니다. BASF 주식의 장기간 성과는 지난 10년에 걸쳐 독일, 유럽 그리고 세계 기준 지수를 크게 상회합니다. 2007년 말에 BASF 주식에 1000유로를 투자하고 그 배당금을 재투자한 투자자의 자산은 2017년 말 2676유로로 증가했습니다. 이는 BASF 주식의 연간 수익률 10.3%를 나타내는 것으로 DAX 30(4.8%), EURO STOXX 50(0.8%) 및 MSCI World Chemicals(6.8%) 지수의 연간 수익률을 상회합니다.

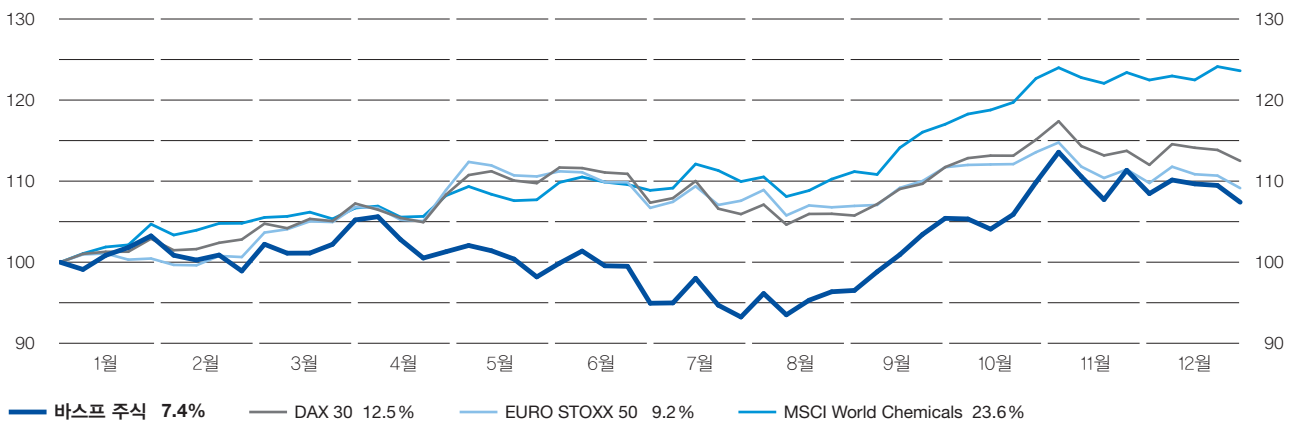
주요 지수와 비교한 BASF 주식의 장기 성과
(배당금 재투자로 인한 연평균 증가율)



2017년 말 기준 주요 지수에 대한 BASF 주식의 가중치

DAX 30	8.1%
EURO STOXX 50	3.5%
MSCI World Chemicals	8.6%

2017년 BASF 주식에 대한 투자 가치의 변화
(재투자된 배당금, 지수)

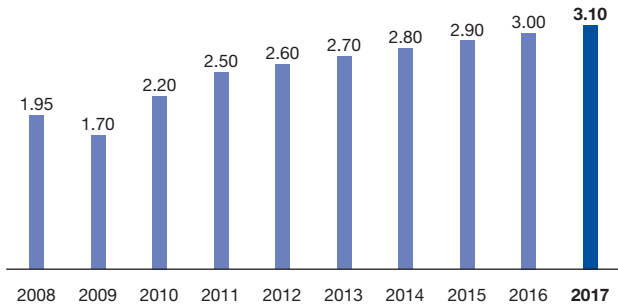


3.10유로의 배당안

연례 주주 총회에서 집행이사회와 감독위원회는 주당 3.10유로의 배당금을 지급했습니다. 바스프는 야심찬 배당정책을 지키며 주주들에게 약 28억 유로를 배당할 계획입니다.

2017년 말 기준으로 바스프 주식은 3.3%의 높은 배당 수익률을 제공했습니다. 바스프는 DAX 30에서 가장 높은 배당수익률을 기록한 15개 회사인 DivDAX주식 지수 중 하나를 차지하고 있습니다. 바스프는 매년 배당금을 늘리거나 적어도 전년 수준으로 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다.

배당금 (1주당 유로)

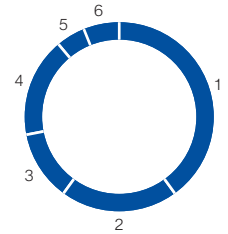


글로벌 주주들의 넓은 저변

주주 50만여 명이 넘는 바스프는 높은 자유 시장을 가진 최대 규모의 상장 회사 중 하나입니다. 2017년 말 수행된 주주 구조 분석에 따르면 미국과 캐나다는 자본금의 20%에서 기관 투자자 중 가장 큰 지역 그룹을 구성했습니다. 독일의 기관 투자자가 11%를 차지했습니다. 영국과 아일랜드의 주주는 바스프 지분의 12%를 보유하고 있으며 나머지 유럽의 기관 투자자는 자본금의 17%를 보유하고 있습니다. 회사의 주식 자본 중 약 29%는 대부분 독일에 있는 개인 투자자가 보유하고 있습니다. 그러므로 바스프는 가장 많은 개인 주주 비중을 보유한 DAX 30 기업 중 하나입니다.

주주들의 구조 (지역별)

1	독일	40%
2	미국 및 캐나다	20%
3	영국 및 아일랜드	12%
4	독일 외 유럽 국가	17%
5	그 외 글로벌 지역	5%
6	지정되지 않음	6%



임직원 주주

바스프는 임직원들이 우리사주를 살 수 있도록 다양한 나라에서 프로그램을 제공하고 있습니다. 2017년 2만 3700명(2016년: 약 2만 4000명)에 이르는 임직원들이 약 6300만 유로(2016년: 5900만 유로)의 주식을 취득했습니다.





바스프 여수공장

바스프 여수공장의 수많은 파이프 라인을 따라 원부재료와 스팀, 물 등이 공급되고 있습니다. 이 시설은 최고의 MDI를 생산하기 위해 필수적인 요소입니다. 프로세스 엔지니어인 김건영 사원(오른쪽)과 생산팀 서동민 사원이 공정 가동에 대해 논의하고 있습니다.

아시아 태평양 지역의 바스프 아태지역 개요

경제

2017년 아시아 태평양 지역 내 바스프 매출은 전년보다 18% 증가한 143억 4300만 유로를 기록했습니다.(2016년: 121억 6500만 유로)

모든 부문이 높은 성장률에 기여했습니다. 판매량 증가뿐만 아니라 판매가격 인상 또한 매출 증가의 주요 원인입니다. 불리한 통화 효과는 매출에 부정적인 영향을 미쳤으며, 포트폴리오의 2017년 매출에 중대한 영향을 미치지 않았습니다.

영업이익은 101% 증가한 22억 900만 유로였습니다. 이는 모든 부문의 마진과 판매량이 증가했기 때문이며, 특히 화학제품 분야가 비약적으로 성장했습니다.

지역 전략의 일환으로 바스프는 향후 수년간 아시아 태평양 지역의 현지 생산을 바탕으로 판매하는 비중을 더욱 높일 계획입니다. 2017년 바스프는 목표를 향해 다시 한 번 큰 진전을 이루었습니다. 인도 첸나이에서 자동차용 배기가스 촉매 정화 생산 시설이 3월에 가동을 시작했습니다. 11월에는 중국 상하이에 화학 촉매 생산이 가능한 대규모 공장을 준공했습니다. 2018년에도 목표를 향해 계속 나아갈 것입니다.

또한 바스프는 작물 보호 및 스페셜티 케미컬 연구에 중점을 둔 새로운 혁신 캠퍼스를 인도 뭄바이에 개설했습니다. 이는 현재까지 가장 큰 바스프의 남아시아 연구 개발 투자입니다.

바스프는 생산 시설 및 연구 투자를 통해, 아시아 성장 지역과 글로벌 고객을 위한 제품을 시장에 제공하고 있습니다.

아태지역 내 바스프 매출 (10억 유로)
(고객사의 위치 기준)

연도	매출 (10억 유로)
2017	14.3
2016	12.2
2015	12.3

아태지역 내 바스프 영업이익 (백만 유로)
(회사 위치 기준)

연도	영업이익 (백만 유로)
2017	2,209
2016	1,098
2015	445

환경

원료 조달, 자체 운영, 고객 제공 솔루션까지의 모든 가치 사슬 전반에 걸쳐, 바스프는 아시아 태평양 지역의 환경 문제를 해결하기 위해 노력합니다.

원재료 부문에서, 바스프가 Arkema, Jayant Agro 그리고 비정부기구(NGO) Solidaridad와 함께 피마자유 공급 체인의 지속가능성을 촉진하기 위해 설립한 공동 정책은 2017년에도 계속되었습니다. 지속 가능한 피마자유 정책인 Pragati를 통해, 프로젝트 구성원들은 생산성을 최적화하고 환경에 미치는 영향을 감소시킴으로써 인도의 피마자유 농장의 경제 상황을 개선시킵니다. 지역 전반에 걸쳐, 바스프는 사업장에서 보다 나은 에너지 및 수자원 효율과 폐기물 관리를 위해 여러 가지 정책을 도입했습니다. 대표적으로 재활용 비율을 높이고 냉각수의 재사용을 늘리는 방안을 시행 중입니다.

2017년 바스프는 고객사가 환경 관련 목표를 달성할 수 있도록 광범위한 솔루션을 지원했습니다. 실내 공기질 개선을 위해, 휘발성 유기화합물이 매우 적은 실내 페인트인 차세대 디스퍼전 아크로날(Acronal®) ECO 7653과 실내 공기 중 포름알데히드를 빠르게 제거해주는 새로운 촉매 포말드퓨어(Formaldpure™)를 출시했습니다.

임직원과 사회

2017년 말 기준, 아태지역 내 임직원 수는 총 1만 8256명(2016년: 1만 8156명)이었으며, 이중 25.9%가 여성(2016년: 26.6%)이었습니다. 2017년 아태지역에서는 총 2141명을 신규 채용했으며, 이중 24.9%가 여성(2016년: 1733명 중 32.1%)이었습니다.

임직원 수 (12월 31일 기준)

연도	총 인원	여성 비중
2017	18,256	25.9%
2016	18,156	26.6%
2015	17,562	26.2%

■ 합계 ■ 여성

신규 채용 임직원 수 (12월 31일 기준)

연도	총 인원	여성 비중
2017	2,141	24.9%
2016	1,733	32.1%
2015	1,861	25.1%

■ 합계 ■ 여성

바스프는 직원들이 가장 효과적인 개별 업무 환경에서 일할 수 있도록 근무 체계를 지속적으로 개발합니다. 이 시스템은 바스프에 20년 전 처음 도입되었으며 현재 아태지역 전역에 적용되고 있습니다.

산지브 간디 인터뷰

아시아 태평양 지역에서 바스프는 어떤 식으로 성장할까요?

2017년 바스프는 아시아에서 괄목할 만한 성장을 기록했습니다. 아시아 태평양 지역은 성장을 계속해 글로벌에서 화학 생산과 소비 면에서 가장 큰 시장으로 자리잡을 것입니다. 그러나 명확한 과제들도 남아있습니다. 지난 몇 년 사이 시장의 변동성과 불확실성은 높아졌으며, 빠르게 변하는 소비자들의 요구도 파악해야 합니다. 화학 제품 및 산업에 대한 엄격한 규제 환경 및 부족한 에너지와 자원에 대한 활용도 고민해야 합니다. 바스프는 글로벌과 대륙별 인수합병을 통해 제품에 대한 포트폴리오를 확대하면서 중국, 인도, 말레이시아와 태국을 포함한 신흥 시장에서의 생산 네트워크도 확장해 나가고 있습니다. 이 같은 추세는 앞으로 계속될 전망이다. 그러나 그 속에서도 성장의 기회는 얼마든지 있습니다.

바스프는 2018년에서 2022년 사이에 아태지역에 약 27억 유로에 달하는 막대한 투자를 계획하고 있습니다. 바스프가 선도적 기술을 확보하고 경쟁에서 우위를 점하고 평균 이상의 시장 성장을 할 수 있는 지역에 초점을 맞출 것입니다.

우리의 남은 목표는 자체 생산 제품의 매출 비중을 높이는 것입니다. 이를 통해 더 빠르고 유연하게 지역 내 고객의 요청을 지원할 수 있을 것입니다.

아시아 태평양 지역 내에서 바스프가 혁신을 어떻게 만들 수 있을까요?

우리는 고객이 글로벌 시장에서 경쟁하고 발판을 마련할 수 있도록 지원 합니다. 혁신이 핵심입니다. 우리는 지속가능성 목표를 달성할 수 있는 새로운 솔루션을 제공하기 위해 빠른 체인 전반에 걸쳐 고객 및 파트너와의 혁신을 위해 협력합니다.

우리는 지난 5년 동안 아시아 태평양 지역의 연구 개발(R&D) 영역을 지속적으로 확대하여 고객과 시장 요구를 조기에 통합함으로써 혁신을 추진했습니다. 2017년에 우리는 새로운 배터리 소재 실험실과 자동차 응용기술 센터를 포함하여 중국 상하이 혁신 캠퍼스를 확장하고 인도에 두 번째 뭄바이 혁신 캠퍼스를 설립했습니다. 우리는 또한 아시아 태평양 지역의 박사 후 연구과정인 공동 연구 네트워크 NAO(Network for Asian Open Research)의 범위를 대학 파트너 및 연구 분야로 확장했습니다. 지역 고객 및 연구 개발 집단의 협력을 기반으로 이런 혁신 허브는 새로운 수요를 파악하고 고객을 위한 맞춤형 솔루션을 제공하기 위한 연구를 가능하게 합니다.

아시아 태평양 지역 내 어떤 비즈니스 기회를 모색할 수 있습니까?

아시아 태평양 지역은 도시화, 안전하고 지속 가능한 식량 공급의 필요성, 에너지 수요의 증가 등 세계적 메가 트렌드가 가장 두드러지는 지역입니다. 우리는 교통 수단을 위한 효율적 에너지 솔루션과 의약품을 개발하며, 저렴한 주택을 공급하고, 지속 가능한 포장 및 자원 집약적 농업을 위한 솔루션에 기여하는 혁신적인 비즈니스에 집중하고 있습니다. 바스프는 고객의 지속가능성 과제를 해결하는 솔루션으로 이러한 시장을 지원할 것입니다.



산지브 간디(Sanjeev Gandhi)

바스프 그룹 운영이사회 멤버, 아시아 태평양 지역 총괄

바스프의 한국 사업 계획에 대해 말씀해주세요.

한국은 첨단 소재의 수요가 충분하고 자동차와 전자 산업 분야의 많은 선진 고객들이 있어 전략적으로 중요한 시장입니다. 한국은 아태지역 전자소재 플랫폼을 완성하는 신규 전자소재 공장과 폴리옥시메틸렌(POM) 생산을 위한 코오롱과의 합작 투자 등을 통해 고객을 지원하고자 합니다. 우리는 한국 내 퍼스널 케어 산업과 같은 한국의 선도적 산업을 대상으로 하는 사업을 개발 중입니다.

바스프는 생산 시설에 대한 지속적인 투자와 함께 국내 고객과 협력하여 지속 가능한 미래를 위한 혁신적인 솔루션을 개발하고 있습니다. 바스프와 모든 이해관계자 사이의 장기적 관계를 기반으로 한 우수한 자원과 상호 신뢰가 있기에 결과를 만들어 낼 수 있습니다.

이로서 고객, 동료 및 파트너 간의 협력을 강화하여 제품의 우수성을 향상시킬 수 있는 새로운 방법을 모색하고자 합니다. 또한 한국 고객의 요구에 부합하는 맞춤형 혁신을 통해 고객이 글로벌 경쟁력을 유지할 수 있도록 지원할 것입니다.

혁신

화학 분야의 혁신은 경제, 환경 및 사회 개발을 가능하게 하며, 급속한 개발 및 도심화가 진행 중인 아시아 태평양 인구 증가에 따른 요구를 충족시키는 데 중요한 역할을 할 수 있습니다. 바스프는 지역 내 연구 역량을 지속적으로 키워 역동적인 아시아 태평양 지역에서의 혁신을 강화하기 위해 노력합니다. 앞으로 바스프의 글로벌 연구 개발(R&D) 활동의 약 4분의 1은 아시아 태평양 지역에서 진행될 것입니다.

아시아 태평양 지역의 연구 개발 역량 강화

- 2016년 확장된 R&D 영역
- 뭄바이와 상하이에 아시아 혁신 캠퍼스(Innovation Campus Asia Pacific) 설립

바스프는 고객과 시장 요구를 조기에 통합하여 혁신을 추진하기 위해 지난 5년 동안 아시아 태평양 지역의 R&D 영역을 지속적으로 확장해 왔습니다. 바스프는 중국, 인도, 일본 및 한국에 주요 R&D 센터를 갖추었으며 아시아 태평양 지역에 약 1160명(2017년 말 기준, 2016년: 1100명)의 R&D 인재를 보유하고 있습니다.

바스프는 중국 상하이와 인도 뭄바이에 두 군데의 혁신 캠퍼스를 운영하고 있습니다. 이 혁신 캠퍼스는 아태지역 내에서 연구 개발, 비즈니스, 그리고 생산 조직 등 모든 관련 분야의 사람들을 하나의 통합된 곳으로 묶는 독특한 콘셉트를 가지고 있습니다. 두 곳의 혁신 캠퍼스는 바스프의 글로벌 노하우 페어본트와 글로벌, 지역별, 그리고 각 나라의 R&D 프로젝트에 있어 필수적인 부분입니다.

중국 상하이에 위치한 바스프 푸둥(Pudong) 사이트 내 설립된 상하이 혁신 캠퍼스(Innovation Campus Shanghai)는 2012년 설립되었으며, 2015년에는 더욱 확장되었습니다. 2017년 7월, 배터리 소재 시장의 요구를 해결하고 빠르게 성장 중인 중국 내 전기 자동차 산업의 R&D 요구에 부응하기 위해 배터리 소재 연구소가 설립되었습니다. 또한 2017년 새로운 빌딩 건립이 시작되었습니다. 2018년 말까지 새로운 자동차 어플리케이션 센터 및 프로세스 촉매 연구 개발 센터를 이곳에 수용하기 위해서입니다. 상하이 혁신 캠퍼스는 또한 첨단 소재 및 시스템 연구(Advanced Materials & Systems Research)의 글로벌 본부로서 첨단 소재, 화학 공정 공학 및 환경



일본 아마가사키 R&D 센터 내 배터리 소재 연구실에서 일하는 연구원들

촉매 분야의 광범위한 연구 포트폴리오를 보유하고 있습니다. 상하이 혁신 캠퍼스 아시아 태평양 디자인 센터는 산업 디자인 전문성뿐만 아니라 운영 부서의 기술 개발 역량을 결합하여 거의 모든 주요 산업의 혁신 수요를 충족시킵니다.

또한 바스프는 2017년에 뭄바이 혁신 캠퍼스(Innovation Campus Mumbai)를 개설했으며 작물 보호 및 특수 화학 물질에 초점을 맞춘 보완적인 연구를 수행했습니다. 여기에는 화학 합성, 응용 및 공정 개발, 분석을 위한 최첨단 실험실이 포함됩니다. 나비 뭄바이(Navi Mumbai)의 타네(Thane) 사이트 인근에 위치한 뭄바이 혁신 캠퍼스는 뭄바이의 모든 신규 및 기존 R&D 활동을 통합하여 운영하고 있습니다.

아태지역 내 자원 효율성, 식량 및 영양, 삶의 질에 대한 당면 과제에 특화된 전문 R&D 센터들은 혁신적인 솔루션 개발을 위해 노력하고 있습니다. 일본 아마가사키(Amagasaki)의 BASF R&D 센터는 전자 제품, 안료, 플라스틱 첨가제, 포장 및 접착제 분야의 연구 개발을 수행하면서 배터리 성능을 향상시키는 혁신적인 소재 개발에 중점을 둡니다. 한국 수원에 위치한 R&D 센터는 국내외의 주요 고객과 긴밀히 협력하여 전자소재 개발에 특화된 연구를 수행하고 있습니다.



2017년 3월 개설된 뭄바이 혁신 캠퍼스(Innovation Campus Mumbai)

아시아 태평양 주요 R&D 사이트



아시아 태평양 R&D 사이트 개요

Innovation Campus Shanghai (중국 상하이)

- 중점 연구 분야: 첨단 소재, 프로세스 엔지니어링, 환경 촉매

Innovation Campus Mumbai (인도 뭄바이)

- 중점 연구 분야: 농작물 보호, 스페셜티 케미컬

R&D 센터 (일본 아마가사키)

- 중점 연구 분야: 전자소재, 배터리 소재

R&D 센터 (한국 수원)

- 중점 연구 분야: 전자소재

과학 협력을 통한 열린 혁신

- 바스프와 아태지역 내 선도적 대학을 연결하는 플랫폼 NAO
- 상하이 내 혁신 간담회(Innovation Roundtable®) 개최

바스프는 세계 유수의 대학 및 연구소와의 긴밀한 협력을 통한 개방형 혁신에 큰 가치를 부여하고 있으며, 바스프의 글로벌 노하우 페어본트의 핵심 근간을 구성하는 약 600곳의 학계 파트너와도 긴밀하게 협력을 유지하고 있습니다.

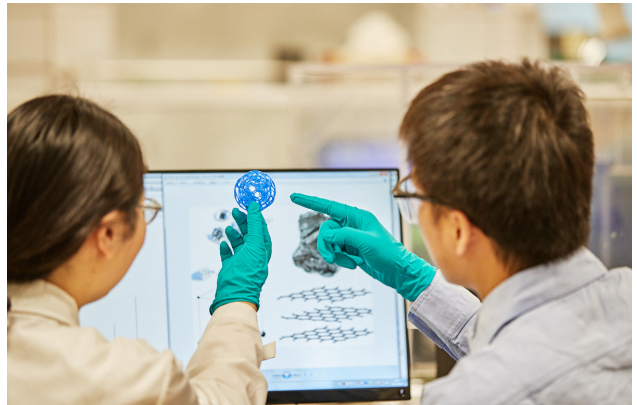
아시아 태평양 지역 연구 네트워크 NAO(Network for Asian Open Research, 기존 Network for Advanced Materials Open Research)는 2014년 이래 바스프와 지역의 주요 대학 및 연구소가 공동으로 진행하는 공동 플랫폼입니다.

2017년 12월, NAO는 광범위한 대학 파트너 및 연구 분야를 포함하도록 확대되었습니다. 네트워크는 현재 중국, 일본 및 한국의 10곳의 연구 파트너로 구성되어 있으며 세 가지 글로벌 기술 플랫폼인 첨단 소재 및 시스템 연구(Advanced Materials & Systems Research), 생명과학 연구(Bioscience Research), 프로세스 연구 및 화학공학(Process Research & Chemical Engineering)에서 모든 기술을 포괄하는 협업 영역으로 확장되었습니다.

NAO의 설립 이래, 바스프와 연구 파트너들은 바스프에 합류한 10명의 박사 후 과정 연구원들과 함께 20개 이상의 공동 연구 프로젝트를 완료했습니다.

현재 NAO 프로젝트는 연구 개발 분야의 디지털화는 물론 새로운 모노머와 폴리머, 표면 및 인터페이스, 제올라이트(zeolite), 하이브리드 재료, 코팅을 포함한 연구 분야를 다루고 있습니다.

2017년 9월 바스프는 상하이 혁신 캠퍼스에서 혁신 간담회(Innovation Roundtable®)를 개최해 약 180명의 혁신 매니저, 연구 전문가 및 임원 등을 모집했습니다. 이틀간의 간담회는 “스타트업을 위한 사고와 채용”, “협업 비즈니스 모델 혁신”에 초점을 맞췄습니다. 혁신 간담회는 우수한 사례를 공유하기 위한 배움의 네트워크이며 향후 기업들 간 공동 작업을 촉진합니다.



연구원들이 3D 프린팅된 샘플을 분석하고 있습니다. 상하이 혁신 캠퍼스에는 레이저 소결 공정 및 포토 폴리머 시스템을 기반으로 하는 솔루션에 중점을 둔 두 개의 3D 프린팅 연구실이 있습니다.

한국에서의 혁신

국내 토목 및 건설용 폴리우레탄 복합 소재 개발

- 전신주, 원유 및 가스 파이프 등 경량 복합 소재 공동 개발
- 내구성 높고 가벼운 소재에 대한 수요 증가에 대응

바스프는 복합 소재 및 기술 분야의 광범위한 역량으로 토목건설 산업의 첨단 인프라를 위한 혁신적인 솔루션을 제공하고 있습니다.

오랜 파트너십을 기반으로, 바스프와 국내 전신주 제조업체인 동일씨앤이는 선진 인프라 시장 진출을 위한 혁신적이고 가벼운 전신주, 원유 및 가스 파이프를 비롯한 기타 솔루션을 개발하기 위한 계약을 체결했습니다.

바스프의 재료 솔루션은 건축 및 인프라 분야의 튼튼하고 가벼운 복합 소재에 대한 수요를 충족하는 경량 어플리케이션 분야의 포트폴리오를 보유하고 있습니다.

폴리우레탄 복합 소재로 만들어진 전신주는 바스프만의 독특한 필라멘트 와인딩 기술 덕분에 매우 가볍고 강하면서도 유연한 것이 특징입니다. 이 제품은 태풍과 같은 극한의 기상 여건을 견디는 데 탁월하며, 해당 여건에 맞추어 최적화할 수 있습니다.

바스프의 신소재 솔루션이 적용된 초경량 전신주는 특히 필리핀, 인도네시아, 말레이시아, 한국, 일본, 호주와 같이 여러 가지 험난한 기상 여건에 놓인 아시아 전역 도시에서 원활한 전력 공급을 돕는 데 기여할 것입니다.



바스프 폴리우레탄 제품으로 만든 전신주에 대한 휨 정도 테스트 (extreme bending test)

천연 소재로 만든 안전한 바닥재 개발

- 기존 고무 바닥재의 대안으로 떠오른 환경친화적이고 안전한 천연 코르크 소재

학교에서 생활하는 어린이들과 학생들의 건강은 항상 중요한 사안이었습니다. 특히, 런닝 트랙이나 운동장에서 발생하는 유해 요소가 건강상 문제를 일으킬 수 있다는 국내 보고가 있었습니다.

이런 문제를 해결하기 위해 바스프는 환경친화적인 폴리우레탄 결합 솔루션인 엘라스탄(Elastan[®])으로 안전한 바닥재 시스템을 고안하게 되었습니다.

국내 친환경 기업의 협력을 기반으로, 바스프와 에이로드(A-road)는 기존 고무 소재 바닥재를 대체할 수 있는 천연 코르크 바닥재를 공동 개발했습니다. 이 바닥재는 바스프의 고탄성 바닥 포장용 접착제와 에이로드의 친환경 코르크칩을 혼합하는 독자적인 기술을 통해 만들어졌습니다.

신규 바닥재는 모두 천연 소재로 제작되었으며 환경호르몬, 중금속, 휘발성유기화합물(VOCs), 다화방향족탄화수소, 고무 물질에 함유된 기타 유해화학물질 등을 전혀 포함하고 있지 않습니다. 해당 제품은 환경에 미치는 영향이 적으며 특히 어린이 놀이터, 학교 운동장, 산책로 등에 사용하기에 적합합니다.



바스프 바닥재 솔루션이 설치된 서울국세고등학교 운동장

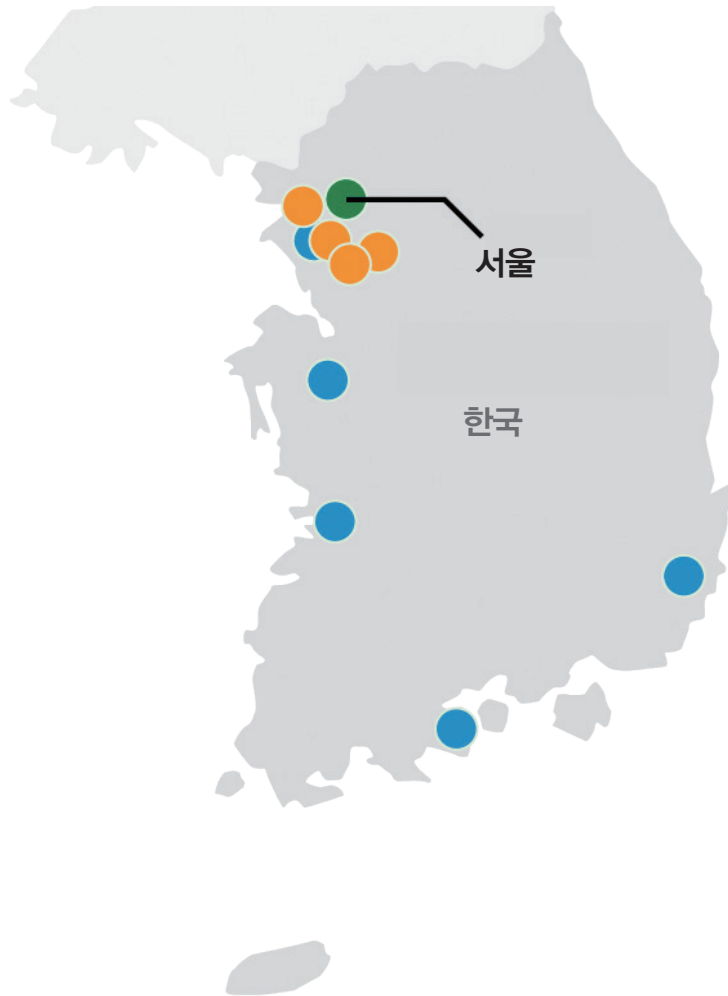
한국바스프 개요

바스프는 대표적 외국투자기업으로 1954년 한국에 진출한 이래 국내 화학 업계를 선도해 왔습니다. 국내 여수, 울산, 군산, 안산, 예산에 8개의 세계적인 규모의 생산시설을 운영하고 있으며 수원에 아태지역 전자소재 R&D 센터와 더불어 동탄, 안산, 시흥에 4곳의 테크놀로지 센터를 운영하고 있습니다. 또한 바스프 아태지역 전자소재 사업부 본사가 서울에 위치해 있습니다. 2017년 한국 고객 대상 매출은 약 12억 유로를 기록했으며 2017년 말 기준 1154명의 임직원이 국내에 근무하고 있습니다.

2017년 바스프컬러스앤이펙츠코리아(주)의 설립으로 국내 바스프 그룹의 100% 자회사는 2개가 되었습니다. 또한 한국바스프는 서울에 전자소재 사업의 아태지역 본부를 두고 있습니다.

바스프 전자소재 사업 아태지역본부는 기존 영업 및 마케팅 활동과 함께 국내 신규 전자소재 생산공장 가동을 시작했습니다. 새로운 공장에서는 반도체 및 디스플레이 제조 공정에 사용되는 초고순도 암모니아수(ultra-pure NH₃OH)가 생산됩니다. 바스프는 산업, 운송, 건설, 소비자 시장에서 사용되는 엔지니어링 플라스틱인 폴리옥시메틸렌(POM) 생산을 위해 코오롱 플라스틱사와 국내 합작사인 코오롱바스프이노폼(주)을 설립했습니다.

☐ 자세한 내용은 홈페이지를 참조하십시오. www.basf.com/kr



- 한국바스프 본사
- 주요 생산시설
- R&D/기술 센터

한국 내의 바스프 개요

2017년 매출 (국내 고객 대상)

1.2억 유로

임직원 수 (2017년 말 기준)

1,154명

한국 내 생산시설

서울사무소

- 1954년 설립
- 한국바스프의 영업, 마케팅, 인사 등 업무 지원
- 바스프의 아태지역 전자소재 사업부 본사
- 2016년 바스프컬러스앤이펙츠코리아(한국바스프(주)의 자회사) 서울사무소 설립

동탄 기술연구소

- 2015년 설립
- 폴리우레탄, 케어케미칼, 코스메틱 관련 연구소
- 응용 분야에 대한 시스템 개발 및 고객 업무
- 2016년 셀라스토(Cellasto®) 시험실 개설

안산 코팅기술연구소

- 2010년 설립
- 자동차 제조업체에 사용되는 친환경 수용성 코팅 및 코팅 공정 기술 연구 개발

안산 CAE 연구소

- 2006년 설립
- CAE (Computer Aided Engineering) 기술을 적용한 자동차용 엔지니어링 플라스틱 제품 연구 개발

안산공장

- 2003년 하니웰코리아로부터 엔지니어링 플라스틱 사업부문 인수
- 엔지니어링 플라스틱 생산
- 자동차 및 전자사업 분야 지원

시흥시험실

- 2010년 설립
- 안료 사업에 관한 연구 개발

수원 아태지역 전자소재 R&D 센터

- 2014년 설립
- 전자소재 연구 개발

군산공장

- 2003년 준공
- 비타민 B2 생산

여수공장

- 1991년 한양바스프 우레탄이 여수공장 착공
- 폴리우레탄의 원료인 MDI, TDI, CCD 생산
- 2014년 울트라손(Ultrason®) 공장 준공, 독일 외 지역으로 최초 준공
- 2017년 초고순도 암모니아수(ultra-pure NH₄OH) 공장 준공

울산공장

울산 화성공장

- 1998년 PolyTHF® 공장 준공
- PolyTHF®, 폴리올 및 PU system A 생산

울산 유화공장

- 1980년 효성바스프, 울산 유화공장 착공

울산 안료공장

- 2010년 대한스위스화학(주) 인수
- 2016년 바스프컬러스앤이펙츠(주) 소속 변경

예산공장

- 2015년 준공
- 자동차 및 컨슈머 제품용 엔지니어링 플라스틱 생산

김천공장(합작 투자)

- 2016년 착공
- 코오롱 플라스틱과 합작 투자(50:50)
- 폴리옥시메틸렌(POM) 엔지니어링 플라스틱 생산

환경과 안전

바스프는 안전에 대해서 절대로 타협하지 않습니다. 이러한 원칙은 바스프 기업 전략에 기반을 두고 있으며, 생산시설의 운영과 협력업체에 대한 바스프의 철학에도 바탕을 두고 있습니다. 환경 보호, 보건, 안전(EHS)뿐만 아니라 보안, 의사소통, 에너지 관리는 바스프 그룹의 Responsible Care® 정책에 반영되어 있으며, 환경안전 책임경영(RCMS: Responsible Care Management System)을 통해 기업 운영에 적용됩니다. 이러한 정책과 RCMS는 바스프 기업 전략과 지침을 기반으로 운영되고 있으며, 바스프 그룹 전체를 묶는 중요한 요소입니다. 생산 운영 면에서 자율적으로 규칙을 엄수하는 만큼 협력업체에게도 높은 기준을 요구합니다. 운송, 서비스 제공 업체 및 공급자를 선정할 때 경제적인 부분뿐만 아니라 환경과 사회적 책임까지 고려합니다.

공정안전

- 철저한 공정 안전 관리로 생산 설비 제품의 수명 주기 동안에 일어날 수 있는 안전 사고 예방

한국바스프는 생산 설비의 수명 주기 동안 일어날 수 있는 공정 상의 안전 사고를 예방하기 위해 안전 관리를 엄격하게 진행하고 있습니다. 모든 생산 공정의 안정성을 꾸준히 개선하기 위해 전 사업장의 안전 수칙을 지속적으로 모니터링 및 업데이트 합니다. 각 사업장에서는 기존 규정과 새로운 규정들을 위험 가능성에 따라 분류한 후 정기적으로 규정들이 잘 이행되었는지를 재검사하고 현재의 상황에 맞도록 개정하고 있습니다. 또한 신규 투자 시에는 바스프 규정에 따라 단계별로 안전환경보건 검도를 실시하고 있습니다. 기존 공장 역시 정기적으로 새롭게 갱신된 안전환경보건 검도를 실행함으로써 철저한 관리를 하고 있습니다. 한국바스프는 Responsible Care®의 주요 규정 중 하나인 제품 책임주의(Product Stewardship)에 전념하고 있습니다.



생산 공정 중 장비를 점검 중인 바스프 직원

생산책임

- K-REACH의 “License to Operate” 조건 준수를 위한 지속적인 노력

한국바스프는 Responsible Care®의 주요 규정 중 하나인 제품 책임주의(Product Stewardship)에 전념하고 있습니다.

제품 책임주의를 통해 바스프는 제품 밸류 체인 전반에 걸친 비즈니스 의사 결정에서 환경, 보건, 안전을 반영하여 위험을 관리하고 책임을 제한하며 생산 현장 및 시장에서 안전하고 적합한 제품을 보장하여 경쟁 우위를 확보합니다.

제품 책임주의의 핵심 활동은 화학 제품과 화학 제품의 자발적 관리에 관한 규정을 준수하는지 확인하는 것입니다.

새로운 화학 물질 규제인 K-REACH가 2015년 1월에 발효됨에 따라, 화학 물질의 안전성 확보를 위한 다양한 기준이 업계에 요구되고 있으며, 이런 기준은 용량에 따른 물질등록, 공동 제출 및 연례 보고서에서 특히 까다롭게 적용되고 있습니다. 이러한 법적 준수 노력은 바스프 제품 책임주의 개념의 “License to Operate”에 해당됩니다.

비상 대응

- 모든 생산 공장에 구체적인 비상 대응 계획 수립

한국바스프는 지속적으로 응급 상황을 관리하여 제품 공급망 내의 모든 지점에서 비상 상황을 대비하고 대응의 효율성과 효과를 보장합니다.

생산 공장에 구체적인 비상 대응 계획을 준비해놓고 있으며 이 계획은 우리의 파트너, 공급자, 관계당국, 공동체 및 이웃 회사를 모두 고려한 것입니다. 한국바스프는 정기적으로 각 생산시설 및 서울사무소의 직원들, 협력업체, 지역 당국과 함께 비상 대응 훈련을 하고 있습니다.

한국바스프는 24시간 Emergency Call Center(ECC)를 운영함으로써, 한국 바스프 및 협력업체의 안전환경 사고와 바스프 제품의 운송과 관련된 사고에 대해서 신속한 대응을 할 수 있도록 대비하고 있습니다.

지역 소방서와의 합동 훈련

바스프는 여수산업단지 내 기업들을 대상으로 한 합동 비상 훈련에 참가했습니다. 미사일 공격으로 인해 생산시설의 탱크가 폭발했다는 시나리오 하에 부상 치료, 위험물 탐지, 화재 진압, 부상자 운반 등을 수행했습니다. 이 훈련에는 대한민국 국군, 경찰, 여수시 및 여수 산업단지 8개의 주요 기업이 함께 참여했습니다.



보안

- 모든 공장과 사무소의 IPO(Information Protection Officer)가 보안 관리 및 향상

한국바스프는 임직원 및 지적 자산을 비롯한 회사의 모든 자산들을 위험으로부터 보호하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

모든 임직원들은 정기적으로 회사 규정을 교육 받고, 이를 준수하며 다양한 위험으로부터 회사의 자산을 보호합니다.

지역본부 보안 담당자는 모든 생산시설 및 서울사무소의 보안 상태를 점검하고 있으며, 신입직원 보안 교육, 정보 관리를 강화하기 위한 보안 활동 등을 수행하고 있습니다.



서울사무소는 사무실 보안 강화를 위해 정보 안전 캠페인을 진행했습니다.

운송안전

- 제품 상차/하차/충진/배출/보관 시 표준 안전절차 및 체크 리스트 사용
- 주기적인 감사와 교육을 통해 일정한 안전 수준을 유지하도록 노력

한국바스프는 제품을 안전하고 책임있게 운송하고 배포하기 위한 노력을 강화하고 있습니다.

모든 사업장은 표준 안전 절차와 운송 안전성 강화를 위한 운송 체크리스트를 사용하고 있습니다. 안전한 운송을 위한 요구사항을 충족하는 차량의 사용을 보장하기 위해 사업장을 출입하는 모든 운송차량에 대해 모든 부분에 대한 감사를 수행하고 있습니다.

한국바스프는 운송 안전 전문가를 고용하여 협력사 후보를 평가합니다. 또한, 운송 협력사의 안전기준을 향상시키기 위해 협력사 선정 시 운송 안전 평가를 필수로 시행해, 주요 사항을 지키지 않았을 경우에는 해당 운송 협력사의 입찰을 허가하지 않습니다. 이미 선정된 협력사에 대해서는 주기적인 감사와 교육을 통해 일정한 안전 수준을 유지하도록 점검하고 있습니다.



출하 전 제품 검사를 실시하는 바스프 직원

수질오염물질 관리

■ 모든 생산 공정에 대해 폐수 위험 평가 시행

물은 바스프의 생산 공정에 있어 가장 기본적인 자원입니다. 거의 모든 화학 공정에서 오염된 폐수(원재료 잔존물, 제품 잔류물, 부산물 등)가 발생하며, 물을 사용하지 않고 화학제품 생산이 가능한 경우는 극히 일부입니다. 물은 생산 공정 내에서 용제로 사용될 뿐 아니라 냉각수 등의 용도로 사용됩니다.

바스프는 빗물과 폐수를 분리하고 긴급 상황에 대비하기 위해 비상 차단 시설과 집수 탱크를 운영합니다. 바스프는 법적 기준보다 엄격한 내부 표준을 수립하고 운영함으로써 친환경적인 기업이 되기 위해 노력합니다. 또한 폐수로 인한 문제를 방지하기 위해 모든 생산 공정에 대해 폐수 위험 평가인 WWRA(Waste Water Risk Assessment)를 수행합니다.

유기물 배출량은 340톤(2016년: 845톤)으로 감소했으며, 질소 배출량은 137톤(2016년: 196톤)으로 감소했습니다.

방류수: 유기물질(COD) 배출량 (톤)

2017	340	<div style="width: 40%;"></div>
2016	845	<div style="width: 100%;"></div>
2015	625	<div style="width: 75%;"></div>

방류수: 질소 배출량 (톤)

2017	137	<div style="width: 40%;"></div>
2016	196	<div style="width: 100%;"></div>
2015	160	<div style="width: 80%;"></div>

2017년 중금속 배출량은 0.42톤으로 전년(2016년: 0.42톤)과 동일했습니다.

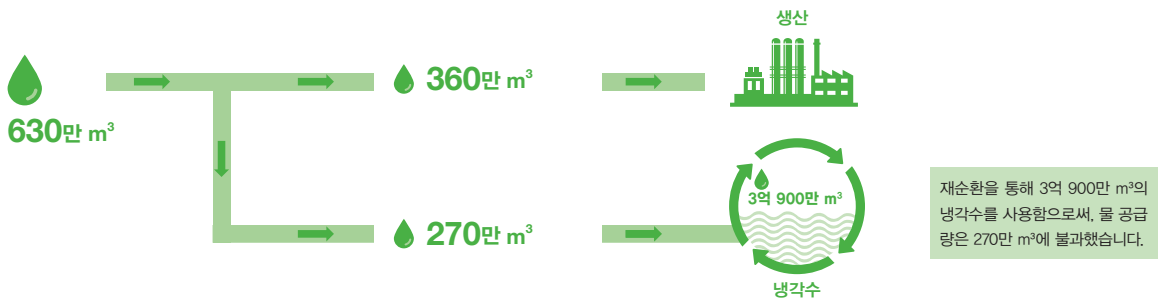
방류수: 중금속 배출량 (톤)

2017	0.42	<div style="width: 100%;"></div>
2016	0.42	<div style="width: 100%;"></div>
2015	0.54	<div style="width: 120%;"></div>

2017년 생산 용도로 사용된 용수는 약 362만 m³로 전년 대비(2016년: 354만 m³) 증가했습니다. 이 수치는 세척이나 용제 혹은 반응에 사용되는 물의 양을 나타내는데, 예를 들어 세제나 용제, 또는 반응 매질로 사용되는 경우를 말합니다. 냉각수로 사용된 용수 또한 3억 900만 m³였습니다(2016년: 3억 1400만 m³). 높은 수준의 재순환 시스템 덕분에 2017년 총 용수 공급량은 630만 m³에 머물렀습니다(2016년: 600만 m³).

한국 내 용수 사용량 (백만 톤)

용수 공급 → 용수 사용



용수 공급 (백만 톤)

2017	6.3	<div style="width: 100%;"></div>
2016	6.0	<div style="width: 95%;"></div>
2015	5.6	<div style="width: 90%;"></div>

용수 사용 (백만 톤)

생산	냉각수
3.6	309
3.5	314
3.2	306

폐기물 관리

■ 새로운 생산 시설 도입에도 불구하고 폐기물 수준 유지

한국바스프는 사람과 환경에 폐기물이 끼치는 영향을 최소화하기 위해 노력합니다.

직원들은 모든 사업장에서 발생하는 폐기물을 최소화하고 발생된 폐기물을 재활용하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 각 직원은 사업장에서 발생하는 폐기물을 측정하고 보고하며 서명해야 합니다.

폐기물은 재활용 효율을 높이기 위해 하위 그룹으로 분류됩니다. 또한 사업장에서 발생된 폐기물을 처리하는 위탁 업체를 대상으로 계약 전후 및 주기적인 감사와 지도를 실시하여 위탁 폐기물이 마지막 처리단계까지 적법하고 투명하게 처리되는지 모니터링하고 있습니다. 뿐만 아니라 폐기물 관리에 대한 정보와 교육을 제공합니다.

한편, 한국바스프는 자체 처리를 최대화하고 폐기물의 에너지 회수율을 극대화합니다. 2017년 총 폐기물 배출량은 4만 813톤(2016년: 3만 9826톤)이었으며 이중 46%가 재활용되었습니다(2016년: 45%). 2017년 신규 공장이 가동되었음에도 불구하고 폐기물은 소량만 증가하는 데 그쳤습니다.

폐기물 총량 (톤)

연도	폐기물 총량 (톤)	재활용률 (%)
2017	40,813	46%
2016	39,826	45%
2015	43,738	50%

■ 폐기물량 ■ 폐기물 재사용량



여수공장 폐기물 저장소



여수공장 폐기물 소각장

대기오염물질 관리

■ 모든 사업장에서 적극적으로 온실가스 배출량 감축 관리

한국바스프의 온실가스 배출량은 여수 지역의 울트라손(Ultrason®) IV 공장 과 AEM 공장 가동으로 2017년 67만 8347톤(2016년: 65만 7683톤)으로 증가했습니다.

바스프는 스팀 절약, 절전 캠페인, 인근 공장의 폐열 사용 등을 통해 온실 가스 배출량을 줄이는 데 주력하고 있습니다.

바스프는 LNG와 같은 청정 연료 가스를 사용하여 한국에서의 대기오염 물질 발생을 근본적으로 줄였습니다. 또한 질소산화물 제거 설비, VOC(휘발성 유기 화합물) 방지 시설 및 악취 제거 기술을 사용하여 대기오염물질을 지속적으로 줄이고 있습니다. 바스프는 또한 주요 배출 시설에 설치된 “Clean SYS(클린시스템)” 굴뚝배출가스 자동 측정 시스템을 통해 한국에서 24시간 모니터링을 유지하고 있습니다.

온실가스 배출량¹ (CO₂ 환산 톤)

연도	배출량 (톤)
2017	678,347
2016	657,683
2015	673,756

¹ 이산화탄소(CO₂), 질소산화물(N₂O), 메탄(CH₄), 수소불화탄소(HFC), 과불화화합물(PFC) 가스, 육불화황(SF₆)

2017년 대기오염물질 배출량은 전년도(2016년: 564톤)보다 증가한 721톤입니다.

대기오염물질² (CH₄ 제외) (톤)

연도	배출량 (톤)
2017	721
2016	564
2015	639

² 일산화탄소(CO), 질소산화물(NO_x), 간접온실가스(NMVO), 황산화물(SO_x), 먼지, 암모니아(NH₃), 다른 무기물들

에너지

- 2017년 에너지 사용치 증가
- 2014년 이래로 한국의 모든 바스프 사업장은 에너지 효율성 관련 ISO-50001 인증 획득

한국바스프는 국내 모든 사업장이 경제적이며 신뢰할 수 있는 에너지를 공급받고, 효율적으로 에너지를 사용하도록 하는 것을 목표로 삼고 있습니다. 지속 가능한 에너지 효율성을 높이기 위한 약속을 이행하기 위해 바스프는 책임있는 방식으로 시설을 운영하고 있습니다.

한국바스프는 국제표준인 ISO-50001을 운영하면서, 모든 사업장의 구성원 전체가 에너지 성과의 개선 및 효율성을 향상시키고 기존의 에너지를 보다 효율적으로 사용할 수 있도록 노력하고 있습니다. 한국 내 모든 바스프 사업장의 에너지 관리 시스템은 2014년부터 ISO-50001 인증을 취득했습니다.

또한 바스프는 에너지 관리 회사 및 전문 기관에 바스프의 사업장에서 사용하는 에너지 효율성을 검토하도록 요청함으로써 에너지 소비를 줄이는 데 도움을 받고 있습니다.

2017년에는 여수의 울트라손(Ultrason®) IV 공장 과 AEM 가동 및 생산 증가로 인해 스팀 소비량이 188만 39톤(2016년: 172만 8135톤)으로 증가했습니다.

스팀 사용량 (톤)

연도	사용량 (톤)
2017	1,880,039
2016	1,728,135
2015	1,796,479

또한 2017년의 전력 소비량은 47만 1276MWh(2016년: 46만 8733MWh)로 증가했습니다.

전력 사용량 (MWh)

연도	사용량 (MWh)
2017	471,276
2016	468,733
2015	462,182

여수의 울트라손(Ultrason®) IV 공장 과 AEM 공장 가동으로 중앙발전소와 보일러의 연료 사용량이 97만 2372MWh(2016년: 97만 1185MWh)로 전년 대비 증가했습니다.

연료 사용량 (중앙발전소 및 보일러) (MWh)

연도	사용량 (MWh)
2017	972,372
2016	971,185
2015	1,002,627

주요 경영 성과

바스프는 지난 60년 동안 끊임없이 한국에 투자해 왔습니다. 바스프는 새로운 생산 공장 설립과 국내 생산 역량 강화를 통해 시장 경쟁력을 강화하고 지역 산업에 유연성을 키워나가고 있습니다.

2017년 11월 바스프는 전라남도 여수에 새로운 전자소재 생산공장을 완공했습니다. 또한 여수 지역에 울트라손(Ultrason®) 폴리아릴설폰(polyarylsulfone) 공장을 추가 설립하여, 전 세계적으로 증가하고 있는 시장 수요에 맞춰 고성능 열가소성 플라스틱을 6000톤에서 2만 4000톤까지 생산량을 증가시켰습니다.

2017년 한국 고객에 대한 매출은 12억 유로로 2016년(11억 유로)보다 높았습니다.

매출 (고객 지역 기준) (백만 유로)

2017	1,201	
2016	1,086	
2015	1,113	

전남 여수에 전자소재 생산공장 완공

■ 반도체 제조 공정에 쓰이는 최첨단 화학 솔루션 생산

바스프는 여수에 새로운 전자소재 생산공장을 완공했습니다. 신규 공장에서는 최첨단 반도체 및 디스플레이 제조 공정에 사용되는 초고순도 암모니아수(ultra-pure NH₃OH)가 생산되며 세정 및 에칭용 혼합물 등 최고 품질의 전자소재 양산을 위해 현재 설비를 확장하고 있습니다. 신설 공장은 최첨단 분석 실험실뿐만 아니라 국내외 전자업계 고객들의 수요에 따라 증설이 가능하도록 설계된 고순도 장비 역시 갖추고 있습니다.

전라남도 남서 해안에 위치한 이 전자소재 공장은 바스프의 최첨단 제조시설과 동급 최강의 품질 분석 및 관리시스템을 갖추고 있으며, 이곳에서 생산된 제품은 10나노미터 이하 차세대 반도체에 사용됩니다.

이를 통해 바스프는 한국 내 전자 산업 서비스를 위한 통합 허브 구축의 획기적인 이정표를 세웠습니다. 2013년 아시아 태평양 지역 전자소재 사업본부를 서울에 설립하고, 이듬해 경기도 수원에 아태지역 전자소재 R&D 센터를 개소한 뒤, 여수 전자소재 생산공장을 완공한 것입니다. 이 통합 허브는 연구실에서 대량 생산 시설로 화학 솔루션을 신속하게 전달하고, 안정적인 공급을 제공하며, 차세대 반도체 및 디스플레이 기술에 대해 증가하고 있는 수요를 충족하도록 일관된 제품 품질을 제공할 것입니다.

네오폴(Neopor®) 국내 생산 10주년

- 1998년 독일에서 최초 개발 후 독일과 한국에서만 생산 중
- 국내 에너지 효율 건물 발전에 기여

바스프는 1951년 발포성 폴리스티렌(EPS)인 스티로폴(Styropor®)을 세계 최초로 개발했으며, 1997년 스티로폴을 대체할 차세대 고성능 단열재인 네오폴을 개발했습니다. 네오폴은 백색의 스티로폴과 대비해 특유의 은회색 빛을 띠며, 특수 그래파이트(graphite, 흑연) 입자를 포함하고 있습니다. 기존 단열재보다 20% 더 향상된 단열성능으로 국내 소비자에게도 널리 알려져 있습니다.

네오폴 국내 판매량은 지난 2007년 생산을 시작한 이래 현재 10배 이상의 규모까지 비약적으로 성장했습니다. 20년간 글로벌 총 판매량은 100만 톤 이상에 이릅니다.

바스프는 건설 업계에 효율적인 단열재와 기술을 도입함으로써 한국의 에너지 효율적인 건물 개발에 기여하고 있습니다. 네오폴은 국내 시장에

여수 전자소재 생산공장

신규 전자소재 생산공장에서는 반도체 및 디스플레이 제조에 사용되는 전기·전자 산업용 등급의 세정용 암모니아수가 생산됩니다. 제조 공정이 점점 더 정교하고 복잡해짐에 따라 화학 제품에 요구되는 순도와 분자 구조 억제에 대한 충족 조건이 중요해지고 있습니다.

여수에서 생산되는 초고순도 화학 공정 물질은 10나노미터 이하 차세대 마이크로 칩을 개발하는 데 필요한 사양을 제공할 수 있습니다.



서 그 단열성을 인정받아 2006년 소비자시민모임으로부터 '에너지 위너상'을 수상했습니다. 이 밖에도 친환경 건설 기술 및 신소재 개발 면에서 탁월한 성능과 친환경 콘셉트, 국가정책에 기여한 바를 인정받아 국토해양부 장관상 및 서울시장상, 대통령상 등을 수상했습니다.

주요 고객을 위한 인더스트리팀 강화

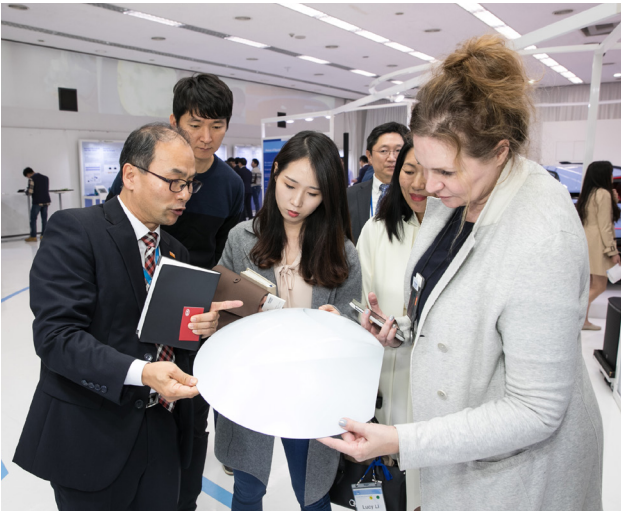
- 2005년부터 한국 최대의 자동차 생산업체와 협력 중
- 주요 고객 및 업종에 서비스를 제공하기 위한 인더스트리팀 구성

바스프의 광범위한 제품과 솔루션 포트폴리오에 고객이 보다 쉽게 접근할 기회를 제공하기 위해 2017년에는 인더스트리팀 조직을 더욱 발전시켰습니다. 국내 주요 고객들이 신뢰할 수 있는 파트너가 되기 위해서 바스프는 다양한 제품 및 솔루션을 활용하는 것은 물론, 시장에서 선도적인 위치를 통해 건실한 기업 문화를 구축하는 모범 사례를 공유하고자 합니다.

바스프의 자동차 인더스트리팀은 거의 10년 동안 운영되어 왔습니다. 2016년 현대자동차 그룹과 콘셉트카 RN30을 공동 개발한 후, 2017년 바스프는 "From Concept to Reality"란 주제로 테크데이를 열어 현대차

동차를 초청했습니다. 이번 전시회는 남양 R&D 센터의 엔지니어와 디자이너, 고위 관리자 등 1400명이 넘는 사람들이 참가해 신차 개발을 위한 혁신적인 자동차 솔루션을 경험했습니다.

또한, 2017년 바스프팀이 한국 화장품 업계에서 가장 큰 회사인 아모레퍼시픽(AmorePacific) 그룹을 지원하여 바스프는 4년 연속 가장 뛰어난 파트너로 선정되기도 했습니다.



현대기아 테크페어(Hyundai-Kia Tech Fair)에서 바스프 직원이 현대기아 연구원에게 컬러 코팅 패널에 대해 설명하고 있습니다.

9억불 수출탑 달성

한국바스프는 2017년에도 국가 경제와 수출에 대한 공로로, 정부로부터 수출탑을 수상했습니다. '제54회 무역의 날' 기념식에서 정부로부터 9억불 수출탑을 수상하며 높은 수출 실적을 인정받았습니다. 또한 바스프컬러스앤이펙츠코리아(주)는 울산 지역 내 가장 높은 수출 기록을 달성한 3천만불 수출탑을 수상했습니다.



제54회 무역의 날 기념식에서 국가 산업 발전에 기여한 공적을 인정받아 철탐산업훈장을 수상하고 있는 최학용 사우

사업장 설립 이후 자체 최고 기록 달성

- 울산 화성공장 폴리를 생산량 총 100만 톤, 연간 최고 생산 기록 8억 2665만 톤 달성
- 울산 안료공장, Azo 생산량 최고 기록 달성

2017년 바스프의 한국 공장들은 각각 최고 생산량을 기록했습니다. 울산 화성공장은 설립 이후 폴리울 누적 생산량 100만 톤을 달성했습니다. 동시에 폴리울 연간 최대 생산량은 8억 2665만 톤을 기록했습니다. 바스프컬러스앤이펙츠코리아(주) 울산 안료공장은 2017년 4024톤의 Azo 생산량을 달성했습니다. 이는 공장 가동 이후 최고 생산량입니다.



1979년에 설립된 바스프컬러스앤이펙츠코리아(주) 울산 안료공장 전경

임직원과 사회 참여

임직원

바스프 임직원은 회사의 높은 성과와 장기적인 성공에 매우 중요한 역할을 담당하고 있습니다. 임직원의 능력과 책임감, 동기는 회사의 경쟁력을 높이고 변화를 준비할 수 있도록 도와줍니다. 이러한 믿음은 하나의 팀을 강화하는 활동을 돕는 실질적 노력과 지원으로 나타납니다. 2017년 말 기준, 한국바스프에 근무하고 있는 임직원은 1154명(2016년: 1105명)입니다.

채용 프로그램

■ 잡플래닛이 뽑은 일하기 좋은 기업에 선정

바스프는 세계 각국에서 우수한 인재와 리더를 채용하고자 노력합니다. 다양한 방법으로 직원들과 유대관계를 가꿔 매력적인 고용주가 되고자 합니다. 이를 위해 대졸 신입사원과 경력직 사원을 위한 프로그램을 다양하게 운영합니다.

2017년에는 'Engineer Pool' 채용 프로그램을 비롯하여 다양한 부문에서 신규 인력 채용을 진행했습니다. 'Engineer Pool'은 대학 졸업자를 위한 한국바스프만의 특별한 채용 프로그램으로 신규 입사자들은 한국바스프 생산공장에서 최대 1년간의 현장 트레이닝을 거쳐 다양한 실무 경험을 쌓습니다. 이후 공장 신입 엔지니어 채용시, Engineer Pool 이수자들은 우선 순위로 선발됩니다.

잡플래닛이 지난 12개월간 직장인을 대상으로 실시한 기업 만족도 조사에서 한국바스프는 '2017 임직원이 뽑은 일하기 좋은 기업'으로 선정되었습니다. 또한 직장인들의 기업 만족도를 나타내는 종합지표인 일하기 좋은 기업 지수(BCW 지수)에서 한국바스프는 일과 삶의 균형, 사내 문화, 직원 복지 부문에서 높은 점수를 받아 일하기 좋은 100대 기업에 이름을 올렸습니다.

국내 임직원 수 (2017년 말 기준)

연도	임직원 수
2017	1,154
2016	1,105
2015	1,108

경력 개발 프로그램

■ 직원 개발 프로그램(EDP) 교육으로 첫 단계 시작

바스프는 직원의 성장과 개발을 매우 중요하게 생각하며, 경험과 사람을 통한 평생교육을 강조합니다.

바스프는 업무를 통한 배움을 자기 개발 프로그램과 연결하여 직원들이 빠르게 변하는 시장의 다양한 요구사항을 충족시킬 수 있도록 돕습니다. 직원들은 자기 개발 프로그램을 통해 개인의 전문성을 강화할 방법을 계획하고 결정합니다.

바스프 임직원들은 70:20:10 교육 개발 모델을 사용하여 자기 개발 계획을 수립합니다. 이러한 자기 개발 계획은 70퍼센트의 업무 관련 경험을 통한 지식과 능력 개발, 20퍼센트의 다른 사람들과의 교류, 그리고 10퍼센트의 정기적인 교육 활동들로 이루어져 있습니다.

인사팀에서는 신입직원 전체를 대상으로 정기 직원 자기 개발 프로그램(EDP)을 마련합니다. 이를 통해 직원들은 자기 평가를 실시하고 담당자와 상담도 이뤄집니다. 2017년에는 직원을 대상으로 5회, 초급 간부를 대상으로 1회 교육이 실시되었습니다.

직원 자기 개발 프로그램은 업무 환경에서 열린 소통의 문화를 꽃피우게 하며, 바스프에서 경력을 쌓으며 직원과 상사의 역할을 이해할 수 있게 합니다.



직원 자기 개발 프로그램에 참여한 임직원들

일과 삶의 조화로운 균형

- 서울사무소 자율 출퇴근제 도입
- 'Fun Virus' 위원회 구성으로 긍정적인 사내 문화 조성
- 근무 환경 개선을 위해 서울 사무소 리모델링

바스프는 자율적인 근무 문화를 바탕으로 서울사무소에 자율 출퇴근제를 도입하여 혁신적인 업무환경을 조성했습니다.

자율 근무제를 통해 임직원은 개인의 업무 특성에 맞춰 근무 시간을 탄력적으로 조정할 수 있습니다. 따라서 일과 삶의 균형을 조화롭게 유지할 수 있으며 더욱 효율적인 업무 수행이 가능합니다.

서울사무소를 포함한 각 사업장에서는 'Fun Virus' (FunVa) 위원회를 구성하여 금요일 점심시간 음악 방송, 직원 게시판, 기타 레크리에이션 활동을 통해 긍정적이고 협력하는 사내 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 2017년에는 근무 환경 개선을 위해 바스프 서울사무소의 리모델링을 진행했습니다. 직원들은 'open and smart office'에서 동료들과 원활한 의사소통을 할 수 있을 뿐 아니라, 최신 지능형 IT 장비의 활용을 통해 업무 효율도 높일 수 있을 것입니다.



레크리에이션 활동을 통해 임직원들의 업무 사기를 증진하는 사내 스포츠 클럽

다양성 포용

- 직원의 개별 능력에 가치를 두는 업무 환경
- '다양성 포용 워크숍(Inclusion of Diversity workshop)' 개최

바스프 직원은 성별, 국적, 나이에 상관없이 균등한 기회를 보장 받습니다. 2017년 한국바스프 임직원 중 비중이 가장 큰 연령대는 40~54세로, 전체의 약 53.7%(2016년: 56.9%)를 차지합니다. 바스프는 직원 개인의 능력을 존중함으로써 직원이 최상의 업무 성과를 가능하게 해 지속 가능한 비즈니스 성장을 이룰 수 있도록 합니다.

무의식적 편견과 그 편견이 업무에 미치는 영향을 개선하고자 조직 내 관리자들을 대상으로 2017년 12월 '다양성과 포용 워크숍'을 개최했습니다. 이 워크숍에서 참석자들은 편견을 인식하고 포용과 효율적인 대응법을 배우고 익혔습니다.

임직원 연령대별 분포 (%) (2017년 말 기준)

25세 이하	2.5	<div style="width: 2.5%;"></div>
26세~39세	34.0	<div style="width: 34.0%;"></div>
40세~54세	53.7	<div style="width: 53.7%;"></div>
55세 이상	9.8	<div style="width: 9.8%;"></div>



2017년 12월 개최된 Inclusion of Diversity 워크숍



협업 공간을 넓히고 직원들의 소통을 더욱 촉진하도록 만든 새로운 서울사무소의 모습

산업보건안전

산업보건

- 글로벌 'Your Lungs-Your Life' 캠페인
- 직원들에게 다양한 의료 혜택 및 교육 제공

바스프의 글로벌 보건 관리는 건강 관리 프로그램을 통해 직원들의 건강과 생산성을 관리하고 증진시키기 위한 프로그램입니다.

바스프는 건강 보호에 대한 글로벌 의무 항목을 준수하도록 명시하고 있습니다. 글로벌 전문가 네트워크는 표준화된 프로세스를 통해 임직원을 지원합니다. 또한, 성과를 모니터링하고 개선하기 위해 산업보건 및 의약품 보호에 대한 주기적인 감사를 실시하고 있습니다. 한국바스프는 다수의 비상 훈련과 건강 증진 캠페인을 통해 직원들의 건강과 생산성을 관리하고 있습니다. 직원의 건강 관리 목표는 바스프의 사내 전문가가 평가하며 전세계적으로 공유됩니다.

바스프는 직원들에게 무료 건강검진과 인플루엔자 예방접종 등을 포함한 보건 서비스 혜택을 제공하고 있으며, 이를 위한 의료기관은 유해 화학 물질에 대한 노출과 관련하여 정기적으로 점검을 실시하는 공인받은 병원으로 선정하고 있습니다.

2017년 바스프의 글로벌 건강 캠페인 "Your Lungs-Your Life"는 천식, 알레르기, 흡연, 호흡 예비 장비 관리에 중점을 뒀습니다. 2018년 글로벌 건강 캠페인은 "Life saving hero"가 될 예정입니다.

서울사무소에서 시행된 직원 대상 심폐소생술(CPR) 교육

바스프 서울사무소에서 진행된 CPR(Cardiopulmonary Resuscitation) 교육 모습입니다. 이 교육을 수행한 직원은 안전 관리자로 선발되었습니다. 바스프는 사무실 근로자의 5%, 현장 근로자의 10%를 안전 관리자로 배치하는 엄격한 사내 규정을 통해 직원들의 건강과 안전을 위한 조치를 취하고 있습니다.

☐ 산업보건, 건강 증진 캠페인 및 글로벌 건강성과지수에 대한 자세한 내용은 basf.com/health 를 참조하십시오.



산업안전

- 울산 화성공장 6333일 무사고 달성

바스프는 정기적으로 안전 교육을 실시하여 전세계 사업장의 안전을 고취하고 있습니다. 국내에서는 전 사업장의 안전과 청결을 도모하고 우수한 환경, 보건, 안전의 새로운 기록을 달성하고자 노력하고 있습니다.

울산 화성공장은 2017년 말 기준으로 6333일 무재해라는 대기록을 달성했습니다. 이는 기본에 충실한 바스프의 안전 문화와 꾸준히 시행한 안전 프로그램, 안전 의식 함양을 위한 각종 안전 교육이 있어 가능했습니다.

2017년 바스프 직원과 파견직원의 100만 작업시간당 손실시간 상해율은 0.4였습니다. 협력업체 직원의 작업 관련 손실시간 상해율은 0.0으로 전년(2016년: 1.0) 대비 감소했습니다.

손실시간 상해율 - 바스프 및 계약직 직원 (백만 시간당)

2017	0.4	<div style="width: 40%;"></div>
2016	0.4	<div style="width: 40%;"></div>
2015	0.9	<div style="width: 80%;"></div>

손실시간 상해율 - 협력업체 (백만 시간당)

2017	0.0	<div style="width: 0%;"></div>
2016	1.0	<div style="width: 100%;"></div>
2015	2.3	<div style="width: 230%;"></div>

사회책임

바스프는 사회 참여를 통해 '기업 시민의식'과 '벤처사업 지원'이라는 두 가지 방식으로 유엔의 지속가능발전목표에 기여하고자 합니다. 비영리 프로젝트를 통해, 바스프의 사업장이 위치한 전세계의 지역 공동체의 삶의 질을 향상시킵니다. 또한 바스프는 개발도상국과 신흥 국가의 저소득층 소비자와 밸류 체인 파트너의 삶의 질을 개선하기 위한 사업 프로젝트를 시행합니다.

바스프 키즈랩(BASF Kids' Lab)

- 바스프 키즈랩 20주년 맞아 경기도 수원에서 개최
- 참여형 온라인 화학 교실 "Virtual Kids' Lab" 개설

대화식 화학 교육 프로그램인 바스프 키즈랩에서 초등학교생들은 일상생활에서 화학의 중요성을 배울 수 있습니다. 어린이들은 안전한 실험에 참여하여 즐겁고 창의적인 화학의 세계를 깨우칩니다. 바스프 키즈랩 프로그램은 2003년 처음 한국에 선보인 이후, 매해 참가하는 학생 수가 증가하고 있습니다.

2017년에는 창립 20주년을 기념하여 6~12세 어린이들에게 과학에 대한 관심을 키울 수 있는 프로그램을 선보였습니다. 바스프 아태지역 전자소재 R&D 센터가 위치한 경기도 수원에서 올해 첫 행사가 개최되었습니다.

바스프 키즈랩은 창의적인 실습 프로그램을 비롯하여 어린이를 위한 폭 넓은 특별 활동을 제공합니다. 프로그램은 아이들의 과학에 대한 흥미와 호기심을 높이기 위해 실험 뒤 화학 원리를 보다 알기 쉽게 설명할 수 있도록 구성되었습니다. 또한 바스프 R&D 센터의 연구원들은 아이들을 직접 지도하고 실험 진행을 도울 수 있도록 일일교사로 자원했습니다. 수원 행사와 더불어, 바스프의 공장이 위치한 여수와 울산 지역에서도 바스프 키즈랩이 개최되었습니다.



수원에서 개최된 바스프 키즈랩에서 바스프 교사와 함께 슬라임 실험 중인 학생들

바스프는 키즈랩 창립 20주년을 기념해 참여형 온라인 과학 실험 교실인 '바스프 온라인 키즈랩(Virtual Kids' Lab)'을 새롭게 선보였습니다. 온라인 키즈랩은 어린이들이 언제 어디서나 쉽고 재미있게 화학의 즐거움을 경험할 수 있도록 마련된 참여형 과학 실험 교실 프로그램입니다. 프로그램의 모든 단계는 아이들의 흥미를 유발하기 위해 애니메이션 캐릭터 '닥터버블'과 함께 이해하기 쉬운 설명이 곁들여집니다.

온라인 키즈랩이 출시됨에 따라 오프라인 바스프 키즈랩 행사에 참가하지 않은 어린이들도 온라인으로 화학 실험을 즐길 수 있게 되었습니다.

올해 20주년을 맞이한 바스프 키즈랩은 1997년 독일 본사를 시작으로 현재 전세계 30여 개국에서 매년 개최되는 교육 프로그램입니다. 국내에서는 2003년 울산에서 처음 개최된 이래, 매년 서울, 여수, 울산, 군산 등 전국 각지에서 열려 지금까지 5000명 이상의 어린이들이 참가했습니다.

온라인 과학 실험실 '바스프 온라인 키즈랩'

바스프의 글로벌 교육 프로그램인 '바스프 키즈랩(BASF Kids' Lab)'을 온라인으로 확장한 것으로, 언제 어디서나 쉽고 재미있게 화학의 즐거움을 경험할 수 있도록 마련된 참여형 과학 실험 교실 프로그램입니다. 바스프 온라인 키즈랩은 어린이들의 눈높이에 맞춘 애니메이션 캐릭터 '닥터 버블'과 함께 탄산음료 속 이산화탄소의 원리를 설명해주는 '가품쟁이 음료수 실험', 현미경을 통해 빨간색 옷감에서 염료 알갱이가 빠져나가는 현상과 이염방지 세제의 작용 원리를 알기 쉽게 보여주는 '빨간 얼룩 악마 실험', 태양전지와 햇빛으로 에너지를 만드는 원리에 대해 배우는 '햇빛을 에너지로 실험' 등 어린이들이 직접 참여해 과학의 원리를 배울 수 있는 다양한 실험 프로그램으로 구성되어 있습니다. 향후 새로운 실험들이 지속적으로 추가될 예정입니다.

한국어 버전의 바스프 온라인 키즈랩을 방문하시려면 아래의 주소로 접속하십시오.

<http://kidslab.basf.com/kr/virtual-lab>



유엔의 SDGs(지속가능발전목표) 관련 교육 활동 지원

■ 국내 NGO의 환경 교육 지원

2017년 바스프는 최대 온라인 기부 플랫폼 '해피빈'을 통해 굿컴퍼니클럽에 가입하고 사회봉사 활동을 전개했습니다. 교육 지원 활동은 유엔의 지속가능발전목표에 부합하며, 또한 바스프의 가치와도 일맥 상통합니다.

바스프는 지속가능발전목표를 실천하기 위해 한국환경교육학회, 한국환경교육센터, 환경실천연합회와 함께 환경 보호 관련 교육 프로그램 세 곳에도 기부를 진행했습니다.

바스프의 지원으로 방과 후 활동이 어려운 도서 지역 어린이가 450여 명이 환경 보호 관련 프로그램에 참여했습니다. 100명이 넘는 시민들이 천연비누 4200개를 자발적으로 만들어 프로젝트 기간 동안에 불우한 어린이와 노인들에게 비누를 기증했습니다. 한편, 싱글맘 20명과 그 아이들이 꼭두각시 공연 캠프에 참가해 다양한 이야기와 공연으로 환경 보호를 체험하였으며 청소년 40명은 하천 오염 모니터링 훈련을 받았습니다.



도서 지역 학교를 방문해 환경 교육을 실시 중인 한국환경교육학회

해피빈 기부 펀딩 정기저금 캠페인

BASF
We create chemistry

세상과의 더 좋은 '케미스트리'를 만들어 갑니다

한국바스프는 환경을 생각하는 이로운 화학기술로 보다 편리하고 살기 좋은 세상을 만드는 것을 기업의 목표로 하는 화학기업입니다. 이러한 기업 목표와 연결하여, 사회공헌활동 또한 환경문제와 어린이 교육문제에 깊은 관심을 가지고 있습니다. 한국바스프는 더 건강한 지구와 환경, 그리고 그것을 지켜 나갈 미래 세대를 위한 다양한 활동을 해피빈에서도 이어 나가겠습니다. 세상과의 아름다운 케미스트리를 위한 한국바스프의 나눔 활동에 많은 응원과 동참 부탁드립니다.

후원 모금함 기업 임직원이 함께 참여하는 모금함입니다.

한국바스프 | 환경교육센터
싱그러운 땅의 따뜻한 환경동화 인형극

한국바스프 | 한국환경교육학회
지구온난화 이해 그간

한국바스프 | 환경실천연합회
자유의 깨끗한 울 - 우리가 할 수 있습니다.

네이버 해피빈의 '굿컴퍼니클럽'을 통해 사회적 프로젝트에 기부한 바스프

CAP(Community Advisory Panels) 활동을 통한 지역사회와의 소통 증대

바스프는 생산 공장이 위치한 지역사회와의 교류를 중시하고 있습니다. 2003년 바스프는 지역사회와의 열린 대화를 촉진하기 위해 국내 화학기업 최초로 환경안전협의회(CAP)를 창립했습니다. 바스프는 환경안전협의회와 협력하여 효율적인 논의가 가능하도록 투명한 기업 정보를 제공합니다. 환경안전협의회는 전세계적으로 운영되고 있으며 환경안전 분야의 전문가, 대학교수, 의사, 교사 등 지역사회 오피니언 리더로 구성되어 있습니다. 여수에 위치한 환경안전협의회는 창립 이후 안전 환경 소식지(CAP Newsletter '환경사랑 안전사랑')를 분기별로 발간하여 임직원과 고객의 환경과 안전에 대한 이해와 관심을 높이고 있습니다.

지역사회 사회공헌활동

- 여수 수산시장 화재 복구를 위한 기부 활동
- 서울, 여수, 울산에서 사랑의 김치 만들기
- 장애우 단체와의 협업 기념품 제작

바스프는 울산, 여수, 군산, 안산, 예산 등 전국 각지에 생산 공장을 두고 있습니다. 회사와 지역사회는 장기간 긴밀한 협력 관계를 구축하여 해당 지역의 지속가능성을 함께 키워갑니다.

바스프 공장이 위치한 여수와 울산의 직원들은 정기적으로 김치 담그기 행사를 실시하여 어려운 이웃들을 돕습니다.

2017년 바스프는 여수 수산시장 화재의 즉각적인 피해 복구와 지역 상인들을 돕기 위해 여수시에 5000만 원을 기부했습니다.

단발성 기부 외에도 장기적 지원 기회를 실현하기 위해 바스프는 발달장애인의 창작 작품 또는 캘리그래피 작품으로 기념품을 제작하는 등의 작업을 함께하고 있습니다.



지역 복지 센터에서 정기적으로 배식 봉사 활동을 진행하고 바스프 여수공장 임직원들



서부장애인종합복지재단의 발달장애인 창작모임 '틈사이로' 멤버들의 캘리그래피 작품으로 제작된 기념품



동탄 기술연구소에 근무 중인 사우들

동탄에 소재한 한국바스프(주) 기술연구소(BASF Dongtan Technology Development Center)는 폴리우레탄 연구 및 케어 케미컬, 화장품 등의 국내 고객을 위한 종합적인 어플리케이션 실험을 지원하고 있습니다. 2016년, 동탄 기술 연구소는 셀라스토(Cellasto®) 실험실을 개소했습니다.

바스프 그룹 10년 재무제표

백만 유로	2008	2009	2010	2011	2012 ¹	2013 ²	2014	2015	2016	2017	
매출 및 순이익											
매출	62,304	50,693	63,873	73,497	72,129	73,973	74,326	70,449	57,550	64,475	
영업이익	6,463	3,677	7,761	8,586	6,742	7,160	7,626	6,248	6,275	8,522	
세전수익	5,976	3,079	7,373	8,970	5,977	6,600	7,203	5,548	5,395	7,800	
외부주주지분 차감전 순이익	3,305	1,655	5,074	6,603	5,067	5,113	5,492	4,301	4,255	6,352	
당기순이익	2,912	1,410	4,557	6,188	4,819	4,792	5,155	3,987	4,056	6,078	
감가상각비 차감전 영업이익(EBITDA)	9,562	7,388	11,131	11,993	10,009	10,432	11,043	10,649	10,526	12,724	
특별항목 차감전 영업이익	6,856	4,852	8,138	8,447	6,647	7,077	7,357	6,739	6,309	8,328	
자본 비용 이후 영업이익	1,621	(226)	3,500	2,551	1,164	1,768	1,368	194	1,136	2,727	
자본 지출 및 감가상각비											
유형자산 및 무형자산	3,634	5,972	5,304	3,646	5,263	7,726	7,285	6,013	7,258	4,364	
유형자산	2,809	4,126	3,294	3,199	4,084	6,428	6,369	5,742	4,377	4,028	
유형자산, 무형자산의 감가상각비	3,099	3,711	3,370	3,407	3,267	3,272	3,417	4,401	4,251	4,202	
유형자산의 감가상각비	2,481	2,614	2,667	2,618	2,594	2,631	2,770	3,600	3,691	3,586	
임직원 수											
연말 기준	96,924	104,779	109,140	111,141	110,782	112,206	113,292	112,435	113,830	115,490	
연평균	95,885	103,612	104,043	110,403	109,969	111,844	112,644	113,249	111,975	114,333	
인건비											
	6,364	7,107	8,228	8,576	8,963	9,285	9,224	9,982	10,165	10,610	
연구개발비											
	1,355	1,398	1,492	1,605	1,732	1,849	1,884	1,953	1,863	1,888	
주요 정보											
주당손익 ³	유로	3.13	1.54	4.96	6.74	5.25	5.22	5.61	4.34	4.42	6.62
조정 주당손익 ³	유로	3.85	3.01	5.73	6.26	5.64	5.31	5.44	5.00	4.83	6.44
영업 활동으로 인한 현금흐름 ⁴		5,023	5,693	6,460	7,105	6,602	8,100	6,958	9,446	7,717	8,785
감가상각비 차감전(EBITA) 영업이익률	%	15.3	14.6	17.4	16.3	13.9	14.1	14.9	15.1	18.3	19.7
총자산 순이익률(ROA)	%	13.5	7.5	14.7	16.1	11.0	11.5	11.7	8.7	8.2	10.8
세후 자기자본 순이익률	%	17.0	8.9	24.6	27.5	19.9	19.2	19.7	14.4	13.3	18.9
수익 처분											
BASF SE 당기순이익 ⁵		2,982	2,176	3,737	3,506	2,880	2,826	5,853	2,158	2,808	3,130
배당금		1,791	1,561	2,021	2,296	2,388	2,480	2,572	2,664	2,755	2,847
주당배당금 ³	유로	1.95	1.70	2.20	2.50	2.60	2.70	2.80	2.90	3.00	3.10
12월 31일 기준 보유 주식 수^{3,6}	백만	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	

¹ 2013년 1월 1일부터 국제회계기준(IAS) 19(개정)과 국제재무보고기준(IFRS) 10 및 11을 적용함
2012년 수치는 수정했지만, 2011년 이전 수치는 수정하지 않았음

² 2013년 수치는 천연가스 거래사업부문 청산을 반영해 조정됨

³ 2008년 2분기에 1주당 2주씩 주식 분할 실시. 전년도의 주당순이익, 주당배당금 및 보유 주식 수는 비교 목적을 위한 것이며, 이에 따라 조정됨

⁴ 2009년부터 미 달러 헤지 거래 반영

⁵ 독일 GAAP에 연계 추산

⁶ 소각 예정인 자기주식취득 공제 후

기타 정보

연락처

Corporate Office

한국바스프(주) 서울사무소

바스프컬러스앤이펙츠코리아(주) 서울사무소

서울특별시 중구 세종대로 39 대한상공회의소 빌딩 14-16층, 04513

Tel: 02 3707 3100 Fax: 02 3707 3122

R&D Center

바스프 아태지역 전자소재 연구소

경기도 수원시 장안구 서부로 2066 제1연구센터 2층, 16419

Tel: 031 250 5529 Fax: 031 250 5570

Technical Development Centers

한국바스프(주) 기술연구소

경기도 화성시 삼성1로2길 39, 18449

Tel: 031 8077 0000 Fax: 031 8077 0009

한국바스프(주) 안산코팅기술연구소

경기도 안산시 상록구 해안로 705

경기테크노파크 지원편의동 4층, 15588

Tel: 031 8040 6901 Fax: 031 8040 6900

한국바스프(주) 안산 CAE 연구소

경기도 안산시 단원구 신원로 171, 15423

Tel: 031 599 7502 Fax: 031 599 7506

한국바스프(주) 시흥실험실

경기도 시흥시 옥구천서로 81번길 73 시화공단 1마 702호, 15095

Tel: 031 319 1262 Fax: 031 319 1270

Production Sites

한국바스프(주) 안산공장

경기도 안산시 단원구 신원로 171, 15423

Tel: 031 599 7513 Fax: 031 599 7506

한국바스프(주) 군산공장

전라북도 군산시 외항4길 57, 54008

Tel: 063 469 2400 Fax: 063 463 0929

한국바스프(주) 여수공장

전라남도 여수시 여수산단2로 284, 59610

Tel: 061 680 7000 Fax: 061 691 7260

한국바스프(주) 울산 화성공장

울산광역시 남구 신여천로 27, 44781

Tel: 052 278 2000 Fax: 052 278 2001

한국바스프(주) 울산 유화공장

울산광역시 남구 상개로 143, 44787

Tel: 052 279 7900 Fax: 052 279 7999

바스프컬러스앤이펙츠코리아(주) 울산 안료공장

울산광역시 남구 장생포로 196, 44781

Tel: 052 229 0245 Fax: 052 269 8805

한국바스프(주) 예산공장

충청남도 예산군 삽교읍 산단1길 25, 32415

Tel: 041 330 7900 Fax: 041 330 7999

Follow us



facebook.com/basf.korea



plus.google.com/+basf



linkedin.com/company-beta/2633



youtube.com/user/basf



twitter.com/BASF

추가 정보

더 자세한 내용은 www.basf.com/kr 을 참고하시기 바랍니다.



Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

BASF 바스프는 지속 가능한 발전을 위한 화학 산업의 Responsible Care 운동을 지지합니다.

연락처

기업홍보

김나리

전화: 02 3707 7507 팩스: 02 3707 7889

이메일: nari.kim@basf.com

환경안전

이인녕

전화: 02 3707 3206 팩스: 02 3707 7870

이메일: innyeong.lee@basf.com

이 보고서에 대한 의견을

아래 사이트로 보내주시기 바랍니다.

<http://on.basf.com/report-feedback,korea>